

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* SHOPEEPAY  
DENGAN PENDEKATAN MODEL *UNIFIED THEORY OF  
ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Vidya Intan Yesita Dewi**

**1401184197**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**