

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianto, A., Malik, D., & Hasiholan, L. B. (2018). *Strategy Business Development of Companies through SWOT Analysis (Study At PT Sido Muncul, Tbk Semarang District)*. Journal of Management. [www.onlinedoctranslator.com](http://www.onlinedoctranslator.com)
- CDMI. (2017). *Potensi Bisnis Industri Pengolahan Susu di Indonesia*. <https://www.cdmione.com/potensi-bisnis-industri-pengolahan-susu-di-indonesia/>
- David, F.R., & David, F.R. (2016), *Manajemen Strategik – Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Edisi 15, Jakarta, Salemba Empat
- David, F.R. (2013). *Strategic Management Concepts and Cases\_DAV. 13*.
- David, F.R. (2006). *Manajemen Strategis Edisi 10*. Salemba Empat.
- Dewanto, F. (2019). *Kontribusi Bisnis Keluarga Terhadap Perekonomian dan Bela Negara - Business Lounge*. <https://www.blj.co.id/2019/11/07/kontribusi-bisnis-keluarga-terhadap-perekonomian-dan-bela-negara/>
- Fuad, Chirstine, Nurlala, Sugiarto, & Paulus. (2006). *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama 200.
- Evelyn, E. (2018). *Analisis Manajemen Strategi Bersaing dengan Matriks IE, Matriks SWOT dan Matriks QSPM pada PT. XYZ*. Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan. [journal.untar.ac.id](http://journal.untar.ac.id)
- Galavan, R. (2014). *“Doing Business Strategy”*. Ireland: NuBooks
- Hatta, I. H., Riskarini, D., & Ichwani, T. (2018). *SME Business Development Strategy: SWOT and EFE-EFI Analysis Indexed in Google Scholar*. Jurnal Aplikasi Manajemen, 16(3), 537–543. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.03.19>
- IDX Channel. (2022). *Terkendala Kualitas, 79 Persen Bahan Baku Susu Indonesia Masih Impor*. IDX Channel.

- Irfana., & Hasbi Aliifian Budi., (2022) *Hubungan Susu dan Kelembaban Terhadap Produksi Susu Sapi Perah (Studi Kasus Di Upt PT dan HMT Kediri*
- Mustaqim, N., Asnawi, Y.H., & Asmara, A. (2021). *Analysis of Cutting Tool Business Development Strategies PT. JKL*. International Journal of Scientific Research in Science, Engineering and Technology Print ISSN: 2395-1990 Online ISSN : 2394-4099 (www.ijrsrset.com). doi : <https://doi.org/10.32628/IJSRSET2183212>
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategis*. Dunia Cerdas.
- Pasaribu, R. D. (2016). *Model Rantai Pasok Strategik Broadband dan Skema Pemecahan Masalah Terintegrasi Untuk Industri Fixed Broadband Indonesia*. Disertasi. Universitas Padjadjaran,
- Pearce, J.A. & Robinson, R.B. (2008). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT (22<sup>nd</sup>ed.)*. PT. Gramedia Pustaka Utama Kompas Gramedia Building.
- Rinawati, D.I., Puspitasari, N.B., & Rahayu, N. (2017). *Perancangan Strategi Bisnis PT Karya Paduyasa Menggunakan SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*. [www.kriya.co.id/berita\\_ukm](http://www.kriya.co.id/berita_ukm),
- Rismayani, R., & Sari, I. P. (2019). *Analysis of Business Strategy in Furniture Company*. International Journal of Science and Research (IJSR) ISSN: 2319 7064, Volume 8 Issue 6, June 2019. [www.ijsr.net](http://www.ijsr.net)
- Sugiyono, D. P. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (3rd ed.)*. ALFABETA
- Sugiyono, D. P. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (3rd ed.)*. ALFABETA, CV.
- Suyanto. (2007). *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. CV Andi Offset Yogyakarta.
- Wheelen&Hunger. (2012). *Strategic Management and Business Policy*.
- Wulandari, A. (2009). Pengaruh Pengaruh Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal Terhadap Orientasi Wirausaha dalam Upaya

Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 11(2).

Yunus. (2016). *Manajemen Strategis*. CV Andi Offset.

Zhafirin, G. N., Siswhara, G., & Waluya, B. (2019). *Primadeva Utama Catering Makassar's Business Development Strategy*. *The Journal Gastronomy Tourism* Vol. 6, Issue 1.