

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT DAN *QSPM*
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN KELUARGA PT. SUSU KPBS
PANGALENGAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

Zharfan Inzaghi Sugiharto

1401183502



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**