

DAFTAR PUSTAKA

- Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andi, D. 2021. “Industri Tekstil Masih Dibayangi Berbagai Tantangan.” *Kontan.Co.Id*. Retrieved November 2, 2021 (<https://industri.kontan.co.id/news/industri-tekstil-masih-dibayangi-berbagai-tantangan>).
- Assauri, S. 1996. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bahtiar, R. 2021. “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Serta Solusinya.” *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI, Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik XIII*(10):19–24. Retrieved October 12, 2021 (https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf).
- BPS. 2020. “Tabel Dinamis Subjek Industri Mikro dan Kecil.” *Badan Pusat Statistik*. Retrieved October 13, 2021 (<https://www.bps.go.id/subject/170/industri-mikro-dan-kecil.html#subjekViewTab5>).
- Buana, D., dan Mirzanti, I. 2021. “Value Proposition Testing Using Indirect Customer Observation Method for Personafic.” *European Journal of Business and Management Research*.
- Budianto, A. 2018. “Banyak UKM Tumbang Di Tahun Pertama, Ini Penyebabnya.” *Sindonews.Com*. Retrieved November 2, 2021 (<https://ekbis.sindonews.com/berita/1336935/34/banyak-ukm-tumbang-di-tahun-pertama-ini-penyebabnya>).
- Darmansyah., Suhada, K., dan Kristianto, K. 2021. “Analisis Ide Bisnis Ekowisata Jambu Mutiara Berbasis Digital Menggunakan Business Model Canvas.” *Prosiding Seminar Nasional Inovasi Dan Adopsi Teknologi (INOTEK)*.
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. 2022. “Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota Dan Kategori Usaha Di Jawa Barat.”

- Retrieved July 12, 2022 (<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-dan-kategori-usaha-di-jawa-barat>).
- ekon.go.id. 2021. “UMKM Menjadi Pilar Penting Dalam Perekonomian Indonesia.” *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*. Retrieved October 13, 2021 (<https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>).
- Fadilah, I., dan Yuliana, E. 2019. “Analisis Komparatif Value Proposition Dan Channel Pada Business Model Canvas UMKM Barbershop Kota Bandung.” *E-Proceeding of Management* 6.
- Fill, C. 2009. *Marketing Communications: Interactivity, Communities and Content*. Person Education.
- Hamidi. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UMM Pres.
- Holtström, J., Bjellerup, C., dan Eriksson, J. 2019. “Business Model Development for Sustainable Apparel Consumption The Case of Houdini Sportswear.” *Journal of Strategy and Management* 12.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*. Bandung: PT. Refika aditama.
- Isotalo, P. 2018. “Using Value Proposition To Design Aand Test A New Service Concept– Case Reima.” *Turku University Of Applied Sciences Thesis*.
- Kaur, P., Dhir, A., Talwar, S., dan Karminder, G. 2021. “The Value Proposition of Food Delivery Apps from the Perspective of Theory of Consumption Value.” *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 33.
- Kemenkopukm. 2019. “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2018 - 2019.” Retrieved November 2, 2021 (https://kemenkopukm.go.id/uploads/laporan/1617162002_SANDINGAN_DATA_UMKM_2018-2019.pdf).
- Kemenkopukm. 2021. “SESKEMENKOPUKM: Tidak Ada Pengurangan Jumlah Pelaku Usaha Formal dan Informal Hingga 30 Juta Orang.” *Kementerian*

- Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah*. Retrieved November 2, 2021 ([https://kemenkopukm.go.id/read/seskemenkopukm-tidak-ada-pengurangan-jumlah-pelaku-usaha-formal-dan-informal-hingga-30-juta-orang#:~:text=Sementara jumlah pelaku usaha mikro,05 juta orang pada 2020.](https://kemenkopukm.go.id/read/seskemenkopukm-tidak-ada-pengurangan-jumlah-pelaku-usaha-formal-dan-informal-hingga-30-juta-orang#:~:text=Sementara%20jumlah%20pelaku%20usaha%20mikro,05%20juta%20orang%20pada%202020.)).
- Kemenperin. 2019. "Industri Tekstil Dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi." *Kemenperin Perindustrian Republik Indonesia*. Retrieved October 13, 2021 (<https://kemenperin.go.id/artikel/21191/Industri-Tekstil-dan-Pakaian-Tumbuh-Paling-Tinggi>).
- Kotler, P., dan Keller, K. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kottler, P., dan Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mahavira, A., Suranto, B., dan Paputungan, I. 2020. "Validasi Ide Bisnis Startup Marketplace Event Organizer EVORIA." *Jurnal UII* 5.
- Neergaard, H., dan Ulhøi, J. P. 2007. *Handbook of Qualitative Research Methods in Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing.
- Neuhüttler, J., Woyke, I., dan Ganz, W. 2018. "Applying Value Proposition Design for Developing Smart Service Business Models in Manufacturing Firms." *Springer International Publishing*.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernada, G., dan Smith, A. 2014. *Value Proposition Design*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder,A., dan Bland, D. 2019. *Testing Business Ideas*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder,A., dan Pigneur, Y. 2010. *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley and Sons. Inc.
- Prastiwi, M., Wilopo., dan Sanawiri, B. 2018. "Analisis Value Proposition Dalam Mencapai Product-Marketfit Di Pasar Perdagangan Digital Indonesia (Studi Pada Agen Tapp Market Indonesia Di Kota Malang)." *Jurnal Adminsitrası Bisnis (JAB)* 64.
- Pratama, R., dan Fitria, S. 2019. "Perancangan Model Bisnis Brand Fashion Applecoast Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas." *E-*

Proceeding of Management 6 No. 1.

- Pratiwi, D. 2019. "Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Mataharimall.Com Di Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam." *Iain Bengkulu*.
- Santoso, F. 2017. "Pengembangan Produk Pada Youth Segment Di PT Telekomunikasi Selular Indonesia." *Jurnal Sains Dan Seni ITS* 122.
- Stanton, W. J. 1996. *Prinsip Pemasaran Jilid II Edisi VII*. Jakarta: Erlangga.
- Steinbock, D. 2006. "TagCrowd." Retrieved (<https://tagcrowd.com/>).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surajiyo, A. 2006. *Dasar-Dasar Logika*. Jakarta: Bumi aksara.
- Utami, N. W. 2020. "Cara Cerdas Validasi Ide Dalam Rencana Bisnis." *Jurnal.Id*. Retrieved October 19, 2021 (<https://www.jurnal.id/id/blog/cara-cerdas-validasi-ide-dalam-rencana-bisnis/>).
- wearkenya. 2021. "Kenya (@wearkenya_) • Instagram Photos and Videos." Retrieved November 15, 2021 (https://www.instagram.com/wearkenya_/).
- Wearkenya. 2021. "Toko Online Wearkenya | Shopee Indonesia." Retrieved November 15, 2021 (<https://shopee.co.id/wearkenya>).
- Wijayaka, B. 2021. "Bisnis Fashion Bisa Bertahan Di Tengah Pandemi, Ini Kuncinya." *Beritasatu.Com*. Retrieved November 3, 2021 (<https://www.beritasatu.com/ekonomi/765291/bisnis-fashion-bisa-bertahan-di-tengah-pandemi-ini-kuncinya>).
- Yin, R. 2014. *Case Study Research Design and Methods*. Vol 5. Sage.
- Yin,R. 2003. *Studi Kasus,Desain,Dan Metode*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.