

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Mikro Pakaian Jadi.....	16
Tabel 1.2 Penjualan.....	20
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	55
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	56
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber	75
Tabel 4.2 Hasil Analisis Kata Kunci TagCrowd.....	77
Tabel 4.3 Data Hasil Reduksi Wawancara.....	79
Tabel 4.4 Hasil Analisis Survey.....	82
Tabel 4.5 Hasil Analisis Instagram Ads.....	83
Tabel 4.6 Hasil Tiktok Ads	83
Tabel 4.7 Hasil Analisis Mock Sale.....	84
Tabel 4.8 Hasil Titik Temu Pengujian	84
Tabel 4.9 Hipotesis BMC.....	87
Tabel 4.10 Analisis Hipotesis	88