

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
(STUDI KASUS: WEARKENYA DI KOTA BANDUNG).....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	11
1.2 Latar Belakang Penelitian	14
1.3 Perumusan Masalah.....	19
1.4 Pertanyaan Penelitian	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	22
1.6.1 Akademis	22
1.6.2 Praktis.....	22
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	25
2.1.1 Validasi Model Bisnis	25
2.1.2 Kanvas Model Bisnis	25
2.1.3 Menguji Ide Bisnis	34
2.1.4 Pengertian Usaha Mikro.....	41
2.1.5 Pengembangan Produk.....	41
2.1.6 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kerangka Pemikiran	50
BAB III METODE PENELITIAN	53

3.1	Jenis Penelitian	53
3.2	Operasionalisasi Variabel	55
3.3	Tahapan Penelitian	60
3.4	Populasi dan Sampel / Situasi Sosial	61
3.4.1	Situasi Sosial	61
3.4.2	Populasi dan Sampel	62
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	63
3.5.1	Pengumpulan Data	63
3.5.2	Sumber Data	65
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.6.1	Tahap Kualitatif	66
3.6.2	Tahap Kuantitatif	69
3.7	Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		75
4.1	Karakteristik Narasumber dan Responden	75
4.2	Hasil Penelitian.....	77
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	87
4.3.1	Analisis Pengujian Ide Bisnis.....	87
4.3.2	<i>valueshop</i> Analisis Validasi	93
4.3.3	Analisis Pengembangan Produk.....	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran	112
5.2.1	Saran Akademis	113
5.2.2	Saran Praktis	113
5.3	Keterbatasan Penelitian	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		119