

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Top Brand Index Mobile Banking</i> Tahun 2021.....	6
Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	25
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	28
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 3 Instrumen Skala <i>Likert</i>	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	53
Tabel 3. 7 <i>Rule of Thumb</i> Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	55
Tabel 3. 8 <i>Rule of Thumb</i> Model Stuktural (<i>Inner Model</i>)	56
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Site Organization</i>	68
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Reliability</i>	70
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Responsiveness</i>	72
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>User Friendliness</i>	75
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Personal Need</i>	77
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Efficiency</i>	79
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>E-Customer Satisfaction</i> ..	81
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>E-Customer Loyalty</i>	83
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Konvergen	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	88
Tabel 4. 11 Uji Validitas Diskriminan (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>).....	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	90
Tabel 4. 13 Hasil Uji R-Square	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji f-Square (<i>Effect Size</i>).....	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	95