

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1	Karakteristik Penelitian.....	27
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	33
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota.....	46
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	48
Tabel 4.3	Kategorisasi Kriteria Penilaian	54
Tabel 4.4	Tanggapan Responden terhadap Variabel Desain Produk.....	54
Tabel 4.5	Tanggapan Responden terhadap Variabel Respon Kognitif	55
Tabel 4.6	Tanggapan Responden terhadap Variabel Respon Afektif	56
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Variabel Keterlibatan Produk	57
Tabel 4.8	Tanggapan Responden terhadap Variabel Loyalitas Merek Sikap	58
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Variabel Loyalitas Merek Perilaku	59
Tabel 4.10	Kriteria <i>Outer Model</i>	60
Tabel 4.11	Hasil Uji <i>Outer Loadings</i>	61
Tabel 4.12	Hasil Uji AVE (<i>Average Variance Extracted</i>).....	63
Tabel 4.13	Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	64
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	65
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>R Square</i>	66
Tabel 4.16	Hasil Uji <i>Path Coefficient, T-Statistic</i> dan <i>P-Value</i>	68
Tabel 4.17	Hasil Uji <i>Direct</i> dan <i>Indirect Effect</i>	70