

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Perusahaan <i>Vans</i> .....	1
Gambar 1.2	Sepatu <i>Vans Old Skool Black/White</i> .....	2
Gambar 1.3	<i>Value of the sneakers market worldwide 2012 - 2025 (in million U.S. dollars)</i> .....	4
Gambar 1.4	<i>JD.id and USS Cybersale</i> .....	6
Gambar 1.5	<i>Comparison of Sales Opportunities Against Existing and New Customers</i> .....	9
Gambar 1.6	<i>Existing Customer Repeat Purchase Opportunities</i> .....	10
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.3	Tahapan Penelitian .....	40
Gambar 4.1	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.2	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	46
Gambar 4.3	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Sepatu <i>Vans Old Skool</i> .....	52
Gambar 4.4	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Sepatu dalam 1 Tahun .....	53
Gambar 4.5	Garis Kontinum .....	54
Gambar 4.6	Garis Kontinum Variabel Desain Produk.....	55
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel Respon Kognitif.....	56
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel Respon Afektif.....	57
Gambar 4.9	Garis Kontinum Variabel Keterlibatan Produk.....	58
Gambar 4.10	Garis Kontinum Variabel Loyalitas Merek Sikap.....	58
Gambar 4.11	Garis Kontinum Variabel Loyalitas Merek Perilaku.....	59
Gambar 4.12	Model Penelitian .....	60
Gambar 4.13	Model Penelitian Setelah Uji <i>Outer Loadings</i> .....	63
Gambar 4.14	Model Penelitian Dengan <i>Moderating Effect</i> .....	66
Gambar 4.15	Hasil Uji <i>Path Coefficient T-Statistic</i> dan <i>P-Value</i> .....	69
Gambar 4.16	Hasil Uji Statistik F 1 .....	71
Gambar 4.17	Hasil Uji Statistik F 2 .....	71