

**PENGARUH DESAIN PRODUK SEPATU VANS OLD SKOOL  
TERHADAP RESPON KOGNITIF, RESPON AFEKTIF DAN  
LOYALITAS MEREK (STUDI KASUS PADA MAHASISWA DI  
INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**ALYA ZHAFIRAH**

**1401184471**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2022**