

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo <i>Platform</i> E-commerce Lazada.....	2
Gambar 1.2 Halaman <i>Website</i> Lazada	3
Gambar 1.3 Besaran Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.4 Aktifitas E-Commerce	4
Gambar 1.5 10 Situs E-Commerce dengan Jumlah Pengunjung per bulan tertinggi di Indonesia.....	5
Gambar 1.6 Media Sosial dan Aplikasi <i>Video Streaming</i> dengan penggunaan tertinggi.....	7
Gambar 1.7 Aktifitas Pengguna Twitter di Indonesia	8
Gambar 2.1 Delapan Elemen Kunci Pemasaran Digital.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 4. 1 Visualisasi Jaringan Sosial Lazada di Twitter	67
Gambar 4. 2 Visualisasi Jaringan Komunitas di Lazada di Twitter	68
Gambar 4. 3 Visualisasi Jaringan Berdasarkan Metrik Centrality Lazada di Twitter	69