

**IDENTIFIKASI *INFLUENCER* DAN KOMUNITAS LAZADA MENGGUNAKAN  
*SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program Studi  
Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**NABILA AMMARA DILIANA**

**2401211103**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**

**IDENTIFIKASI *INFLUENCER* DAN KOMUNITAS LAZADA MENGGUNAKAN  
*SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

***IDENTIFICATION OF INFLUENCER AND COMMUNITY OF LAZADA USING  
SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Program Studi

Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**NABILA AMMARA DILIANA**

**2401211103**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**