

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	9
2.1.3 Karakteristik yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli	13

2.1.5 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Operasional Variabel.....	36
3.3 Tahapan Penelitian	38
3.4 Populasi Dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	40
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.5 Pengumpulan Data	41
3.5.1 Sumber Data	41
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Uji Validitas Dan Reliabilitas	43
3.6.1 Uji Validitas	43
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Teknis Analisis Data	45
3.7.1 Analisis Deskriptif	45
3.7.2 Analisis Faktor	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden	51
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Rata-rata/bulan	53
4.2 Hasil Penelitian	54
4.2.1 Analisis Deskriptif	55
4.2.2 Analisis Faktor	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.3.1 Analisis Deskriptif	75
4.3.1 Analisis Faktor	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84