

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pencarian Di Google Trend.....	2
Gambar 1.2 Popularitas K-pop di Indonesia pada tahun 2019.....	3
Gambar 1.3 Data <i>volume tweet</i> tiap negara di Twitter.....	3
Gambar 1.4 Data negara dengan penggemar K-pop terbanyak di Twitter.....	4
Gambar 1.5 Data Total penjualan CD album musik <i>boyband</i> Korea Di Indonesia.	5
Gambar 2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	39
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	47
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Rata-rata/bulan	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum Faktor Pribadi	62
Gambar 4.7 Garis Kontinum Faktor Psikologis.....	64
Gambar 4.8 <i>Scree Plot</i>	69