

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KONSUMEN DALAM MEMBELI CD ALBUM  
MUSIK BOYBAND KOREA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Nur Shilawati Putri**

**NPM: 1401184177**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**