

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KONSUMEN DALAM MEMBELI CD ALBUM
MUSIK BOYBAND KOREA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Nur Shilawati Putri

NPM: 1401184177



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**