

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo Janji Jiwa .....                                                                                    | 1  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....                                                                                | 31 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....                                                                                | 39 |
| Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....                                                      | 55 |
| Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Usia Responden .....                                                               | 56 |
| Gambar 4. 3 Grafik Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden .....                                                | 57 |
| Gambar 4. 4 Grafik Karakteristik Pekerjaan Responden .....                                                          | 58 |
| Gambar 4. 5 Grafik Karakteristik Pendapatan Bulanan Responden .....                                                 | 59 |
| Gambar 4. 6 Grafik Karakteristik Alasan Mengunjungi <i>Coffee Shop</i> .....                                        | 60 |
| Gambar 4. 7 Grafik Karakteristik Rata-Rata Uang yang dikeluarkan untuk Kopi di <i>Coffee Shop</i> (per Bulan) ..... | 61 |
| Gambar 4. 8 Grafik Karakteristik Preferensi terhadap Varian Kopi .....                                              | 62 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing Activities</i> .....                                  | 68 |
| Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i> .....                                                   | 69 |
| Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> .....                                                       | 70 |
| Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Equity</i> .....                                                      | 72 |
| Gambar 4. 13 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> .....                                                | 73 |
| Gambar 4. 14 Model Penelitian .....                                                                                 | 74 |
| Gambar 4. 15 Hasil Pengolahan <i>Structural Model</i> .....                                                         | 79 |