

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND AWARENESS*, *BRAND
IMAGE*, *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA KOPI JANJI JIWA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

RIZKI DINDA PRAMESWARI

1401180393



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**