

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Grab .....	1
Gambar 1.2 Data Tren Pengguna Internet Dan Media Sosial Di Indonesia Tahun 2021 .....	3
Gambar 1.3 Proyeksi Transaksi E-Commerce 2021 .....	4
Gambar 1.4 Millenials Kecanduan Pesan Antar, Hemat Waktu atau Malas .....	6
Gambar 1.5 Alasan Membeli Makanan Secara <i>Online</i> 2019 .....	7
Gambar 1.6 Aplikasi Pesan-Antar Makanan Yang Banyak Digunakan .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 3.3 Tahapan Penelitian .....	47
Gambar 3.7 Kriteria Interpretasi Nilai .....	60
Gambar 4.1 Garis Kontinum mengenai <i>E-Service Quality</i> .....	74
Gambar 4.2 Garis Kontinum mengenai <i>E-Satisfaction</i> .....	77
Gambar 4.3 Garis Kontinum mengenai <i>E-Loyalty</i> .....	80
Gambar 4.4 <i>Outer Model</i> .....	81
Gambar 4.5 <i>Inner Model</i> .....	87