

**PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP E-SATISFACTION
DAN E-LOYALTY PADA LAYANAN GRABFOOD
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN GRABFOOD DI JAKARTA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program
studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Faisal Hanura

1401174007



**Universitas
Telkom**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022