

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, D. T., Anggadwita, G., Raynaldi, M., Novani, S., & Kijima, K. (2019). Designing Strategy using IFE, EFE, IE and QSPM analysis Digital Village Case. *The Asian Journal of Technology Mangement*.
- Aqil, M. (2022). *Analisis lingkungan internal, eksternal*. Hasil Wawancara Pribadi pada 17 Maret 2022
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Data Pertumbuhan Produksi Pakaian Jadi*.
- Badan pusat, S. (2019). *Data Perkembangan UMKM 2018-2019*.
- Barlian, E. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Bungin, B. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Craig&Grant. (2016). *Manajemen strategi*.
- Creswell, J. (2016b). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*.
- Databoks. (2019). *Data Perkembangan E-commerce*.
- David, and David. (2019). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*.
- Govender and, M. (2017). Sustainable marketing strategies in the context of a globalized clothing and textile (C&T) sector in Zimbabwe. *Consulting Publishing Company "Business Perspectives."*
- Hapsari, S.. (2021). *MARKETING STRATEGY BY USING SWOT, IFE, EFE, AND QSPM METHOD TO IMPROVE COMPETITIVENESS IN SOERYA BAKERY TULUNGAGUNG*.
- Hardani. Ustiawaty, J. A. H. (2017a). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Herman Robby dan Suyanto . *Analisis Strategi Pemasaran Pada Toko Future Computer*

- Hazmi, C., Yogaswara, I. B., & Wulandari, S. (2019). *Perumusan Strategi dan Roadmap Strategi Hotel XYZ Menggunakan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*.
- Hidayah, Hufron, & S. (2017). Analisis penggunaan metode quantitative strategic planning matrix (qspm) untuk merumuskan strategi pemasaran pada café coklat klasik malang. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*.
- Isniati, & Fajriansyah, M. R. (2019). *Manajemen Strategik: Intisari Konsep dan Teori*. ANDI.
- Johnson, G. and Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*.
- Kementrian Koperasi dan UMKM, I. (2020). *Data UMKM Jawa Barat 2020*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*.
- Mallick, et al. (2020). Sustainable ecotourism development using SWOT and QSPM approach: A study on Rameswaram, Tamil Nadu. *International Journal of Geoheritage and Parks*.
- Maris, et al. (2016). Business Analysis and Marketing Strategy of Certified Rice Seed in Indonesia (The Case Study at BBTPH Surakarta),. *International Journal of Geology, Agriculture and Environmental Sciences*.
- Moeliono, A. (2021). *Analisis strategi pemasaran menggunakan metode swot dan qspm (studi kasus: ukm restoran ramen aboy)*.
- Mujiastuti, H. . (2019). Penentuan Jenis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada UMKM Fashion di Kelurahan Penggilingan Berbasis Teknologi. *JURNAL ILMIAH FIFO UMJ*.
- Putra, I. N. W. (2019). *Perumusan Strategi Pemasaran Bali Ragam Busana Dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)*.

- Rangkuti F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. (dua puluh)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rumokoy, et al. (2017). *INDONESIAN NORTH BOLAANG MONGONDOW'S FURNITURE INDUSTRY - QSPM AND TOPSIS MODEL. Journal of ASEAN Studies on Maritime Issues.*
- Saleh, M. Y. dan M. S. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran. CV SAH MEDIA.*
- Siagian, S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia.*
- Suci, R. P. (2015). *Esensi Manajemen Strategi. Zifatama Publisher.*
- Sugiyono. (2019). *Meode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.
- Suryatama, E. (2016). *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam bisnis.*
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Strategik (Edisi 3).*
- Ukmindonesia.id. (2019). Potret UMKM Indonesia: Si Kecil yang Berperan Besar. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62>.
- UMKM, K. K. (2019). *Data perkembangan UMKM 2018-2019.*
- Zaraswati et al, *Marketing Strategy of Commercial Health Insurance Company Indonesian, Journal of Business and Entrepreneurship (2017)*