

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN
METODE QSPM**

(STUDI KASUS: MOZETO BUSANA)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama : Lailatul Rahmi

NPM : 1401180082



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022