

**PENGARUH *PERCEIVED RISK*, *PERCEIVED TECHNOLOGY*,  
DAN *ONLINE TRUST* TERHADAP MINAT BELI ULANG  
KONTEN GAME ONLINE  
(STUDI PADA: GENSHIN IMPACT)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD RIZKY BAROKAH**

**1401171253**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKAS DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2022**