

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (5th ed). Pustaka Setia.
- Amaliah, I., dan Riani, W. (2013). Strategi Pengembangan Unisba Berdasarkan Preferensi Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 9, No.
- Amoako, G. K., Anabila, P., Asare Effah, E., dan Kumi, D. K. (2017). Mediation role of brand preference on bank advertising and customer loyalty: A developing country perspective. *International Journal of Bank Marketing*, 35(6), 983–996. <https://doi.org/10.1108/IJBM-07-2016-0092>
- Bagaskara, B. P., dan Kana, A. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Kartu Telkomsel. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 2(1), 213. <file:///Users/macbookpro/Downloads/1559-5307-1-PB.pdf>
- Burhanudin, dan Ertyanto, O. (2021). Atribut Produk Dalam Pembentukan Loyalitas Konsumen. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 4(2), 99–111. <https://doi.org/10.32500/jematech.v4i2.1476>
- Daryanto. (2017). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Satu Nusa.
- Dharmmesta, S. (1999). Loyalitas Pelanggan. Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi Peneliti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol 14/3, 73–88.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Budi Utama.
- Frank, R. H. (2015). *Microeconomics and Behavior* (9th Editio). McGraw-Hill.
- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetian Pelanggan*. Erlangan.
- Habibah, U., dan Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *JEB17*, Vol 1, Hal 31-48.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., dan Anderson, R. (2014). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). Pearson Education Limited.
- Hakim, I. (2020). *10 Kota Terbesar di Indonesia: Lebih Dari 10 Juta Penduduk!* Insanpelajar.com. <https://insanpelajar.com/10-kota-terbesar-di-indonesia-lebih-dari-10-juta-penduduk/>

- Hanafiah, M. A., dan Wardhana, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi Konsumen (Studi Pada Arnot Kopi Bandung). *e-Proceeding of Management, Vol 6, No.*
- Harfika, J., dan Abdullah, N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya. *Jurnal Balance, Vol. XIV N.*
- Hermawan, A., dan Yusran, H. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif.* Kencana.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian* (1st ed). PT RajaGrafindo Persada.
- Ilafi, E. (2019). Analisis Customer Value Index Memilih Skin Care di Bandung 2017. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.3.*
- Indrawan, R., dan Yaniawati, P. (2017). *Metodologi Penelitian.* PT. Refika Aditama.
- Indrawan, R., dan Yaniawati, R. (2015). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan* (1st ed). PT. Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi.* Aditama.
- Kim, J., Lee, H., dan Lee, J. (2020). Smartphone preferences and brand loyalty: A discrete choice model reflecting the reference point and peer effect. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 52(May 2019), 101907. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.101907>
- Kompas.com. (2021). 7 Alasan Produk Hp Samsung Disukai Banyak Orang. Kompas.com. <https://biz.kompas.com/read/2021/07/15/082031128/7-alasan-produk-hp-samsung-disukai-banyak-orang>
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Kotler, P., dan Keller, K. (2016). Marketing management. In *Soldering & Surface Mount Technology* (15th editi, Vol. 15, Nomor 3). Pearson. <https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>
- Limakrisna, N., dan Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan*

- Aplikasi dalam Bisnis* (Edisi 2). Mitra Wacana Media.
- Majid, M. (2021). *Kehadiran Smartphone Seakan Jadi “Remote” Baru Bagi Kehidupan Manusia*. Maxmanroe.com.
<https://www.maxmanroe.com/kehadiran-smartphone-seakan-jadi-remote-baru-bagi-kehidupan-manusia.html>
- Melina, dan Sitinjak, T. (2018). Faktor Determinan Keputusan Pembelian Smartphone Samsung. *Jurnal Manajemen*, 8.
- Mohd Ariffin, N. H., Mohad Nasir, N. N. A., dan Nasruddin, Z. A. (2021). A Survey on Customer Loyalty in Online Shopping. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(10).
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i10/11057>
- Mujahid, I., dan Trianasari, N. (2021). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Milenial Dalam Memilih Smartphone Di Indonesia*. 8(2), 793–799.
- Nadhifa, B. (2019). Analisis Customer Value Index Dalam Memilih Atribut Hotel Bintang Dua Di Kota Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.3.
- Nilandara, Y., Suyanto, A. M. A., Manajemen, S., Telekomunikasi, B., Telkom, U., Manajemen, S., dan Telekomunikasi, B. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pemilihan Produk Kosmetik Lipstick di Indonesia. *e-Proceeding of Management*.
- Prabandari, A. (2021). *5 Fungsi Handphone dalam Kehidupan Sehari-hari, Media Komunikasi hingga Penyimpanan*. Merdeka.com.
<https://www.merdeka.com/jateng/5-fungsi-handphone-dalam-kehidupan-sehari-hari-media-komunikasi-hingga-penyimpanan-kln.html>
- Prabowo, G. (2021). *Hasil Survey Ungkap Loyalitas Konsumen Apple Lebih Tinggi dari Samsung*. Makemac.grid.id.
<https://makemac.grid.id/read/212606452/hasil-survey-ungkap-loyalitas-konsumen-apple-lebih-tinggi-dari-samsung?page=all>
- Prasetyo, Y. T. (2019). Consumer Preference Analysis on Mobile Service Providers: A Case Study of Foreign Students in Taiwan. *ICETAS 2019 - 2019 6th IEEE International Conference on Engineering, Technologies and Applied Sciences*, 85. <https://doi.org/10.1109/ICETAS48360.2019.9117498>

- Praynyawan, A. (2021). *Ini Daftar HP Samsung Galaxy A dan M Series yang Bermasalah*. Hitekno.com.
<https://www.hitekno.com/gadget/2021/09/20/180000/ini-daftar-hp-samsung-galaxy-a-dan-m-series-yang-bermasalah>
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- PT. Samsung Electronic Indonesia. (2021). *Samsung Electronics Dinobatkan Sebagai Top Brand di Asia Selama Sepuluh Tahun Berturut-turut*. Samsung.
<https://pressrelease.kontan.co.id/release/samsung-electronics-dinobatkan-sebagai-top-brand-di-asia-selama-sepuluh-tahun-berturut-turut?page=all>
- Recamadas, H. K. (2018). A path analysis of customer loyalty of homegrown coffee shops in Davao region. *Journal of Administrative and Business Studies*, 4(4), 185–195. <https://doi.org/10.20474/jabs-4.4.1>
- Riyandi, R. (2020). *Turun Takhta di 2019, Ini Daftar Kesalahan Samsung Indonesia*. Ayobandung.com. <https://www.ayobandung.com/finansial/pr-79672881/turun-takhta-di-2019-ini-daftar-kesalahan-samsung-indonesia>
- Riyanto, G. (2021). *5 Besar Vendor Smartphone di Indonesia Kuartal-II 2021*. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2021/09/30/07050057/5-besar-vendor-smartphone-di-indonesia-kuartal-ii-2021?page=all>
- Sadewo, B. (2021). *Pengguna Galaxy S20 Series Keluhkan Masalah Warna Hijau di Layar*. Telset.id. <https://telset.id/gizmo/galaxy-s20-masalah-layar-hijau/>
- Samsung. (2021a). *Samsung*. Samsung. <https://www.samsung.com/id/about-us/company-info/>
- Samsung, C. (2021b). *No Title*. <https://r1.community.samsung.com/t5/galaxy-a/kecewa-abis-dengan-pelayanan-samsung/td-p/9741003>
- Santoso, S. (2017). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 24*. PT Alex Media Komputindo.
- Saputra, A. (2018). *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Konsumen Toyota Agya Di Kota Medan)*. 25(1). <https://doi.org/10.31227/osf.io/hsu9b>
- Setyanto, L., Arifin, Z., dan Sunanti. (2017). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap*

- Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 20.
- Simamora, H. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (STIE YKPN (ed.)).
- Statcounter. (2021). *Mobile Vendor Market Share Indonesia*. Statcounter.com.
- Statista. (2021). *Smartphone Penetration Rate in Indonesia 2017-2026*. Statista.
<https://www.statista.com/statistics/321485/smartphone-user-penetration-in-indonesia/>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Andi.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian* (1st ed). PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Susilo, T., dan Harini, C. (2018). Effect Of Price, Promotions and Service On Consumer Loyalty (Study on Consumers in Indomaret Pedurungan District Semarang). *Journal of Management*, Vol 4 No 4.
- Williams, B., dan Sawyer, S. (2011). *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications* (9th editio). McGraw-Hill.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja.