

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo GadgetIn.....	1
Gambar 1.2 Statistik Channel GadgetIn.....	2
Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Platform Media Sosial di Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Jenis <i>Influencer</i> yang Produk <i>Endorse</i> -nya dibeli Konsumen.....	8
Gambar 1.6 Pertumbuhan <i>Channel</i> YouTube Teknologi Q1'20-Q1'21 di Indonesia.....	10
Gambar 1.7 <i>Product Replacement</i> GadgetIn.....	11
Gambar 1.8 Tautan Afiliasi GadgetIn	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Garis Kontinum Interpretasi Skor.....	72
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	81
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	82
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	83
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Informative Value</i>	86
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Expertise</i>	87
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Trustworthines</i>	88
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Attractiveness</i>	90
Gambar 4.10 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i>	91
Gambar 4.11 Outer Model.....	92
Gambar 4.12 <i>Inner Model</i>	97
Gambar 4.13 Hasil Analisis SmartPLS	104