

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Y., Ningsih, S. S., & Mulyati, H. (2021). *Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Dengan Menggunakan Aplikasi SI APIK Pada UMKM - Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 134–145.
- Ahmadi, S. Pd. I. (2021). *Optimalisasi Motivasi & Kinerja Pegawai Memahami Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Azam, M. S. (2015). *Diffusion of ICT and SME performance - Advances in Business Marketing and Purchasing*, 23A, 7–290.
- Azizah, S. N. (2021). *Manajemen Kinerja (Cetakan Pertama)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Bank Indonesia. (2013). *Program Pengembangan UMKM*. Bank Indonesia [online]. Tersedia: <https://www.bi.go.id/id/umkm/program-pengembangan-umkm/default.aspx> [8 Desember 2021].
- Bank Indonesia. (2018, 1 Desember). *Mengenal Financial Teknologi*. Bank Indonesia [online]. Tersedia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx> [9 Desember 2021].
- Bank Indonesia. (2021, 3 Agustus). *Like It, Dorong Literasi Keuangan Perkuat Ekonomi Nasional*. Bank Indonesia [online]. Tersedia: https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2318921.aspx [8 Desember 2021].
- Bongomin, O. C. G., Ntayi, J. M., Munene, J. C., & Nkote Nabeta, I. (2016). *Social capital: mediator of financial literacy and financial inclusion in rural Uganda - Review of International Business and Strategy*, 26(2), 291–312.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students - Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Chepngetich, P. (2016). *Effect of Financial Literacy and Performance SMEs. Evidence from Kenya - American Based Research Journal*, 5(11), 2304–7151.
- Ciptaning, Aprilia. (2020, 30 September). *2021, Potensi Fraud Sektor Keuangan Indonesia Diprediksi Melonjak 68%*. Trenasia.com [online]. Tersedia: <https://www.trenasia.com/2021-potensi-fraud-sektor-keuangan-indonesia-diprediksi-melonjak-68> [15 Desember 2021].
- Damayanti, S. M., & Wicaksana, P. (2021). *Financial Literacy and Risk Profile: An Extensive Observation on Bank Employess - Jurnal Aplikasi Manajemen*, 19(1), 175–186.

- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta: Guepedia.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif (Cetakan Keempat)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Deny, Septian. (2019, 11 Oktober). *Tingkat Kecurangan Sektor Keuangan Indonesia Duduki Peringkat 2 di ASEAN*. Liputan6.com [online]. Tersedia: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4083650/tingkat-kecurangan-sektor-keuangan-indonesia-duduki-peringkat-2-di-asean> [12 Agustus 2021].
- Elok, S. U., Mega, R. A., Caesar, I., & Putra, A. (2021). *Financial Literacy of Micro, Small, and Medium Enterprises of Consumption Sector in Probolinggo City - Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 23(1), 10–17.
- Eresia-Eke, C. E., & Raath, C. (2013). *SMME Owners' financial literacy and business growth - Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(13), 397–406.
- Elena, Maria. (2021, 06 Oktober). *28 Juta Penduduk RI Belum Tersentuh Perbankan, BI: Pasar Potensial Bank Digital*. Bisnis.com [online]. Tersedia: <https://finansial.bisnis.com/read/20211006/90/1451118/28-juta-penduduk-ri-belum-tersentuh-perbankan-bi-pasar-potensial-bank-digital> [26 Mei 2022].
- Gomber, P., Koch, J. A., & Siering, M. (2017). *Digital Finance and FinTech: current research and future research directions - Journal of Business Economics*, 87(5), 537–580.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, M. S., Oktavianti, V., & Gunarta, I. K. (2018). *Determining factors that contribute to financial literacy for small and medium enterprises - IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 337(1), 1–7.
- Hatammimi, J., & Krisnawati, A. (2018). *Financial Literacy for Entrepreneur in The Industry 4.0 Era: A Conceptual Framework in Indonesia - ACM International Conference Proceeding Series*, 183–187.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian (Cetakan Pertama)*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Hilmawati, N., Ruli, M., & Kusumaningtias, R. (2021). *Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro, Kecil, Menengah - Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152.
- Howmuch.net. (2018). *Visualizing Financial Literacy Rates Around the World*. Howmuch.net [online]. Tersedia: <https://howmuch.net/articles/financial-literacy-around-the-world> [8 Desember 2021]

- IDN Financials. (2021, 23 Juni). *Indonesia jadi pengguna fintech tertinggi ke-3 di dunia, menurut AppsFlyer*. IDN Financials [online]. Tersedia: <https://www.idnfinancials.com/id/news/39514/indonesia-worlds-third-highest-fintech-user-country> [15 Desember 2021]
- Ivashchenko, A., Britchenko, I., Dyba, M., Polishchuk, Y., Sybirianska, Y., & Vasylyshen, Y. (2018). *Fintech Platforms in SME'S Financing: EU Experience and Ways of Their Application in Ukraine - Investment Management and Financial Innovations*, 15(3), 83–96.
- JDIH BPK RI. (2021). *PP No. 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. JDIH BPK RI [online]. Tersedia: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/161837/pp-no-7-tahun-2021> [12 Oktober 2021].
- Kasenda, B. S., & Wijayangka, C. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM - *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 153–160.
- Kemenkop UKM. (2019). *Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB)*. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia [online]. Tersedia: <https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm> [8 Desember 2021].
- Kemenkop UKM. (2021, 12 Juni). *RI Kejar 30 Juta UMKM Go Digital Hingga 2024*. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia [online]. Tersedia: <https://kemenkopukm.go.id/read/ri-kejar-30-juta-umkm-go-digital-hingga-2024> [9 Desember 2021].
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2021, 23 April). *Pentingnya Kolaborasi Fintech dan UMKM dalam Mempercepat Pemulihan Ekonomi Nasional*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia [online]. Tersedia: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2922/pentingnya-kolaborasi-fintech-dan-umkm-dalam-mempercepat-pemulihan-ekonomi-nasional> [9 Desember 2021].
- Kurniasari, F., Agus, E., & Endarto, P. (2018). *Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Keputusan Pelanggan Dalam Memilih TekFin Pinjaman di Indonesia - Manajemen Bisnis Kompetensi*, 13(2), 167–184.
- Lestari, D. A., Purnamasari, D., & Setiawan, B. (2020). *Pengaruh Payment Gateway terhadap Kinerja Keuangan UMKM - JASMARK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Pemasaran Dan Keuangan*, 1(1), 9–18.

- Miahendita, A. (2020). *The Effect of Fintech Peer-to-Peer (P2P) Lending on MSMEs Performance in Indonesia - Bulletin of Fintech and Digital Economy*, 1(1), 25–30.
- Muliawati, Firda. (2021, 28 Juli). *Melesat hingga ke Pasar Global, Ini Lima UKM Indonesia yang Mendunia*. IDXChannel.com [online]. Tersedia: <https://www.idxchannel.com/economics/melesat-hingga-ke-pasar-global-ini-lima-ukm-indonesia-yang-mendunia> [26 Mei 2022].
- Mustikasari, Y., & Noviardy, A. (2020). *Pengaruh Financial Technology Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Palembang - Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 147–155.
- Novitasari, E. (2019). *Metode Mudah Menyusun Pembukuan Sederhana Pegangan Wajib Praktis Bisnis dan Pelaku Usaha UKM* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Penerbit Quadrant.
- Oktarini, D., Susyanti, J., & Nurhidayah. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan Dan Penggunaan Fintech Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Batu Pada Masa Pandemi Covid-19 - Jurnal Riset Manajemen Unima*, 11(20), 72-83.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.76/PJOK.07/2016 Tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*. Otoritas Jasa Keuangan [online]. Tersedia: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat.aspx> [8 Desember 2021].
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 13/POJK.02/2018 tentang Inovasi Keuangan Digital di Sektor Jasa Keuangan*. Otoritas Jasa Keuangan [online]. Tersedia: <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Inovasi-Kuangan-Digital-di-Sektor-Jasa-Kuangan.aspx> [8 Desember 2021].
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019*. Otoritas Jasa Keuangan [online]. Tersedia: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx> [8 Desember 2021].
- Ozili, P. K. (2018). *Impact of digital finance on financial inclusion and stability - Borsa Istanbul Review*, 18(4), 329–340.
- Priyastama, R. (2020). *The Book of SPSS: Pengolahan dan Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.

- Pratiwi, F. (2020, 20 November). *KPw BI Jawa Barat Bantu Kembangkan UMKM*. *Republika.co.id* [online]. Tersedia: <https://www.republika.co.id/berita/qk3d14457/kpw-bi-jawa-barat-bantu-kembangkan-umkm> [8 Desember 2021].
- Ramli, Rully. (2021, 21 April). *77,6 Persen UMKM Indonesia Masih Tidak Mendapat Akses Kredit*. *Kompas.com* [online]. Tersedia: <https://money.kompas.com/read/2021/04/21/163726326/776-persen-umkm-indonesia-masih-tidak-mendapat-akses-kredit> [26 Mei 2022]
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal, M., Maulina, E., & Kostini, N. (2019). *Fintech Sebagai Salah Satu Solusi Pembiayaan Bagi UMKM - AdBispreneur*, 3(2), 89.
- Rohman, R. N. (2019). *Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 1997-2017*. Skripsi, Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Universitas Muhammadiyah Surakarta, Yogyakarta.
- Rokhayati, I. (2015). *Pengukuran Kinerja Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM): Suatu Telaah Pustaka - Journal of Accounting Research-Politeknik Harapan Bersama Tegal*, 4(2), 94–100.
- Rosdwianty, S., Najib, M., & Jahroh, S. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Institusi Pendidikan dalam Menerapkan Sistem Pembayaran Online - Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 105–113.
- Rumbianingrum, W., & Wijayangka, C. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM - Almanax: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 156–164.
- Saepulloh, Rahmat. (2021, 15 November). *Raup Omset Rp12 Miliar, Kopi Mitra BI Jabar Tembus Pasar 4 Benua*. *WartaEkonomi.co.id* [online]. Tersedia: <https://wartaekonomi.co.id/read374288/raup-omset-rp12-miliar-kopi-mitra-bi-jabar-tembus-pasar-4-benua> [8 Desember 2021].
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS* (Cetakan Pertama). Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, L. M., Nidar, S. R., & Anwar, M. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Penggunaan Keuangan Digital Terhadap Inklusi Keuangan Serta Dampaknya Pada Kinerja UMKM Di Kota Bandung*. Skripsi, Universitas Padjajaran, Bandung.

- Sedyastuti, K. (2018). *Analisis Pemberdayaan UMKM Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancah Pasar Global - INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Setiawan, Sakina. (2020, 27 Oktober). *Literasi Keuangan Penting untuk Pebisnis Pemula, Ini Sebabnya*. Kompas.com [online]. Tersedia: <https://money.kompas.com/read/2020/10/27/180508426/literasi-keuangan-penting-untuk-pebisnis-pemula-ini-sebabnya?page=all> [8 Desember 2021].
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo - E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8), 3214-3236.
- Sidik, S. (2020, 17 November). *RI Susah Maju karena Literasi Keuangan Rendah, Cuma 37% Gaes!*. CNBC Indonesia [online]. Tersedia: <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201117132955-17-202428/ri-susah-maju-karena-literasi-keuangan-rendah-cuma-37-gaes> [8 Desember 2021].
- Silalahi, U. (2018). *Metodologi Analisis Data dan Interpretasi Hasil* (Cetakan Pertama). Bandung: PT Refika Aditama.
- Subroto, S., Hapsari, I. M., Astutie, Y. P., & Ekonomi, F. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes - Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 337–344.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif* (Cetakan Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Usama, M. K., & Yusoff, W. F. W. (2019). *The Impact of Financial Literacy on Business Performance - International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 3(10), 2454–6186.
- Wearesocial.com. (2020). *Digital 2020 - We Are Social Global*. Wearesocial.com [online]. Tersedia: <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020/> [8 Desember 2021].
- Widyayanti, E. R. (2020). *Analisis Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran dari Tunai ke Non-Tunai/Online Payment terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Yogyakarta) - Seminar Nasional dan Call For Paper 2020 : "Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era 4.0"*. STIE Widya Wiwaha, Yogyakarta, 187–200.

- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D* (Cetakan Pertama). Jakarta: Bumi Aksara.
- Winarto, W. W. A. (2020). *Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) - Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73.
- Yuhelmi & Kurnia, P. (2021). *Pengaruh Financial Technology Peer to Peer Lending dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMK Di Kota Padang (Studi Kasus UMK di Kecamatan Koto Tangah) - Jurnal Bung Hatta University*, 19(2), 1-4.
- Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi - Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 11–26.