

DAFTAR PUSTAKA

- Aartsen, J. V. (1953). *Ekonomi pertanian Indonesia*. Pembangunan.
- Abeam Consulting. (2021). *The impact of COVID-19 on the retail industry and the next actions to be taken*. Abeam Consulting.
https://www.abeam.com/cn/en/topics/insights/covid19_retail
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta.
- Astutik, E. D., Silalahi, C. F., Azizah, A. I., Nur, E., & Gista, Syeren Al dan Alfarizi, R. (2021). Strategi Bisnis “CEJEDW FROZEN FOOD” Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 14–29. <http://jurnal.utu.ac.id/jbkan/article/view/3047>
- Busrah, M. (2012). *Pembelajaran Deduktif pada Pembelajaran Alkana*. Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan.
- Chris Howard. (2021). *Reset Your Business Strategy in COVID-19 Recovery*. Gartner. <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/reset-your-business-strategy-in-covid-19-recovery>
- David, F. R. (2009). *Manajemen Strategis*. Salemba Empat.
- David, F. R. (2004). *Manajemen Strategis : Konsep-Konsep, Edisi Kesembilan*. PT Indeks.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi: Konsep-Konsep*. Indeks.
- David, F.R., & David, F. R. (2015). *Strategic Management Concepts and Cases, A Competitive Advantage Approach* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- David, Fred R., & David, F. R. (2014). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Salemba Empat.
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategi* (10th ed.). Salemba Empat.
- David, Fred R. (2011). *Manajemen Strategik* (12th ed.). Salemba Empat.
- David, Fred R. (2012). *Managemen Strategis Konsep*. Salemba Empat.
- David, Fred R. (2015). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases* (15th ed.). Pearson–Prentice Hall.
- David, Fred R, & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik (Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)*. Salemba Empat.
- Fauziah, U. N., Riris Rismayani, S.MB., S.Pd., M., & HA Romadhon, Drs., MM.,

- C. (2019). ANALISIS FORMULASI STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA PRODUSEN BENIH UD. SUJINAH. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 5571.
- Fauziawati, P., Dr. Astri Ghina, S. S. M. S. ., & Risris Rismayani S.Mb., S.Pd., M. (2021). Analisis Swot Untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Usaha Ternak Ayam Broiler Pola Kemitraan Pt Mitra Peternakan Unggas C3 Kabupaten Cirebon Jawa Barat (Swot Analysis To Develop a Chicken Broiler Business Development Strategy of Pt Mitra Peternakan Ungg. *E-Proceeding of Management*, 8(4), 3095–3101.
- Gunawan, W. H., & Wachyuni. (2020). ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF INFORMATION TECHNOLOGY AND INNOVATION ON THE ADVANTAGES OF COMPETING TO IMPROVE ORGANIZATIONAL PERFORMANCE (CASE STUDY ON THE ATTRACTIONS OF BUKIT PANEMBONGAN VILLAGE TEMBONG KUNINGAN REGENCY. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 4(3), 2622–4771.
- Haque, M. G., Munawaroh, M., Sunarsi, D., & Baharuddin, A. (2021). Competitive Advantage in Cost Leadership and Differentiation of SMEs “Bakoel Zee” Marketing Strategy in BSD. *PINISI Discretion Review*, 4(2), 277. <https://doi.org/10.26858/pdr.v4i2.19962>
- Harlan, F. B., Wirawan, A., & Maulida, N. A. (2021). Analisis Swot Tentang Strategi Pemasaran Agribisnis Di Pulau Setokok (Studi Kasus Komoditas Semangka). *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 20(01), 69–80. <https://doi.org/10.31186/jagrisep.20.01.69-80>
- Herdiansyah, H. (2015). *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif*. PT. Rajadrafindo Persada.
- Hill, C. W. L., Schiling, M. A., & Jones, G. R. (2017). Hill, C.W.L. *Strategic Management: An Integrated Approach*.
- Hunger, D., & Wheleen, T. (2003). *Manajemen Strategis*. ANDI.
- Ihsan, M., & Wandebori, H. (2015). *Strategic Management for Restaurant*

- Business (Case Study: Kedai Papa Liem). *Journal of Business and Management*, 4(2), 130–145.
- Indrawati. (2015a). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Aditama.
- Indrawati, P. D. (2015b). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Institute, O., Alifa, Y., & Kombas.id. (2020). *Statistik Pertanian Organik Indonesia*. Aliansi Organik Indonesia.
- Jatmiko, R. (2004). *Manajemen strategik* (1st ed.). UMM Press.
- Keppel, M. (2021). *Managing business continuity and finance during COVID-19*. Deloitte. <https://www2.deloitte.com/ch/en/pages/financial-advisory/articles/managing-business-continuity-finance-covid-19.html>
- Komariah, A., & Satori, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Kompas.com. (2019). *Ini 5 Besar Negara Eksportir Pertanian di Dunia*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2019/09/24/094500126/ini-5-besar-negara-eksportir-pertanian-di-dunia?page=all>
- Kuncoro, E. A. (2010). Analisis Perumusan Strategi Bisnis pada PT Samudera Nusantara Logistindo. *Binus Business Review*, 1(1), 169–184. <https://doi.org/https://doi.org/10.21512/bbr.v1i1.1065>
- Kuncoro, M. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Lestari, S., & Rismayani, R. (2018). *STUDI PERNYATAAN VISI, MISI, STRATEGIC OBJECTIVES DAN PEMETAAN POLA SEBARAN PADA INDUSTRI OTOMOTIF (TAHUN 2007-2016)*. 7, 70–77.
- Mahesa, F. R., Rismayani, R., Bisnis, F. E., Telkom, U., & Lampung, A. D. (2019). Analisis Strategi Bisnis dalam Peningkatan Competitive Advantage pada Astra Daihatsu Lampung (Studi kasus PT Astra Daihatsu Lampung). *E-Proceeding of Management*, 6(2), 2205–2211.
- Mahmud, & Anomsari. (2011). Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito

- Semarang). *Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan 2011*, 1, 3.
- Muhammad, S. (2004). *Manajemen Strategik; Konsep dan Kasus*. UPP AMP YKPN.
- Mulyasana, D. (2015). *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. DEEPUBLISH.
- Nurviyan, A., & Syahputra. (2019). FORMULASI STRATEGI BERSAING PRODUK ROAST BEAN PADA KOPI DEWA COMPETITIVE STRATEGY FORMULATION OF ROAST BEAN PRODUCT ON KOPI DEWA. *E-Proceeding of Management*.
- Oktamade, D., Andrizal, G. F., Dinata, H. S., Yusuf, M., & ... (2021). Analisis Strategi Dan Pengembangan Usaha Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus: UMKM Feandra Cake). *Jurnal Pendidikan ...*, 5, 3756–3763. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1459>
- Ommani, A. R. (2011). Strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) analysis for farming system businesses management: Case of wheat farmers of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran. *African Journal of Business Management*, 5(22), 9448–9454.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. J. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat.
- Pearce, J., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen Strategis 10*. Salemba Empat.
- Pitoy, V., Tumbel, A., Tielung, M., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2016). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 302–312.
- Porter, M. (2007). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy) Edisi Revisi*. Karisma Publishing Group.
- Porter, M. (2008). *Competitive Advantage Keunggulan Bersaing*. Karisma Publishing Group.
- Purwanto, I. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pustaka Pelajar.

- Pusat Studi Pangan dan Gizi Universitas Gajah Mada. (2020). *Tantangan dan Tren Pola Konsumsi Masyarakat di Indonesia Berubah?* Pusat Studi Pangan Dan Gizi Universitas Gajah Mada.
<https://cfns.ugm.ac.id/2020/10/06/tantangan-dan-tren-makanan-di-indonesia-berubah/>
- Rangkuti, F. (2013a). *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2013b). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rismayani, R., & Sari, I. P. (2019). Analysis of Business Strategy in Furniture Company. *International Journal and Science ...*, July.
https://www.researchgate.net/profile/Intan-Sari-2/publication/334248520_Analysis_of_Business_Strategy_in_Furniture_Company/links/5d1eadaba6fdcc2462c0fb21/Analysis-of-Business-Strategy-in-Furniture-Company.pdf
- Romdoni, R. M., Fajar Sidiq Adi Prabowo, S.E., M. A. ., & Kiki Suidiana, S.T., M. (2021). FORMULASI STRATEGI BERSAING MENGGUNAKAN SWOT MATRIKS dan QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX STUDI KASUS STARTUP LIGHT BOX STUDIO COMPETITIVE STRATEGY FORMULATION USING SWOT MATRIX and QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX CASE STUDY OF STARTUP LIGHT. *E-Proceeding of Management*.
- Rosmadi, M. L. N. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(1), 122–127.
- Satiawarman, A., Sutandra, T., & Munir, N. S. (2021). BUSINESS STRATEGY FORMULATION OF DAYA MINYAK, Ltd. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 1–16. <https://doi.org/10.26533/eksis.v16i1.769>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (5th ed.). John Wiley@Sons.

- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Erlangga.
- Subrahmanyam, S., & Azad, S. (2019). Carrefour's Competitive Strategy- Cost Leadership and Differentiation: A Case Study. *Pacific Business Review International*, 11(8), 137–145.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suyono, R. E., & Grisna Anggadwita, S.T., M. S. . (2019). Analisis Strategi Bersaing Pada Industri Kecil Dan Menengah (Studi Kasus Pada Tanaga Racing Innovation Kabupaten Purbalingga) Analysis of Competitive Strategy in Small and Medium Industries (Case Study on Tanaga Racing Innovation in Purbalingga Distric. *Telkom University*.
- Syahyuti. (2020). *Efek Positif Corona: Permintaan Sayur Organik Melonjak*. Pusat Kebijakan Ekonomi Dan Kebijakan Pertanian.
<https://pse.litbang.pertanian.go.id/ind/index.php/covid-19/berita-covid19/421-efek-positif-corona-permintaan-sayur-organik-melonjak>
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Umar, H. (1999). *Riset Strategi Perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husain. (2005). *Strategik Manajemen In Action*. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husain. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Rajagrafindo Persada.
- W, D., & Ardiansyah. (2014). Peception of young consumer toward organic food in Indonesia. *Int J. Agricultural Resources, Governance and Ecology*, 13, 315–324. <https://doi.org/10.1504/IJARGE.2017.088373>
- Wheelen, T. ., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. Prentice-Hall.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian*

Gabungan. Prenada Media Group.