

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Manfaat Teoritis	20
1.5.2 Manfaat Praktis	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	21
BAB II.....	23
TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Strategi.....	23
2.1.2 Manajemen Strategi	23
2.1.3 Strategi Bisnis	24

2.1.4 Strategi Bersaing (<i>Competitive Strategy</i>)	25
2.1.5 Jenis Strategi Bersaing	27
2.1.6 Perumusan Strategi	30
2.1.7 Analisis Bersaing: Lima Kekuatan Porter (<i>Porter's Five-Force Model</i>)	31
2.1.8 Analisis SWOT	34
2.1.9 SWOT Matrix	35
2.1.10 IFE Matrix	36
2.1.11 EFE Matrix	38
2.1.12 Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM Matrix)	40
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.2.1 Jurnal Nasional	41
2.2.2 Jurnal Internasional	55
2.3 Kerangka Pemikiran	62
BAB III.....	64
METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Jenis Penelitian	64
3.1.1 Tujuan Penelitian	64
3.1.2 Pendekatan terhadap Pengembangan Teori.....	64
3.1.3 Metode Penelitian	64
3.1.4 Strategi Penelitian	65
3.1.5 Unit Analisis	65
3.1.6 Keterlibatan Penelitian	65
3.1.7 Latar Penelitian	65
3.1.8 Waktu Pelaksanaan	66

3.2	Operasionalisasi Variabel	66
3.3	Tahapan Penelitian	75
3.4	Populasi dan Sampel.....	77
3.4.1	Situasi Sosial.....	77
3.4.2	Sampel (Narasumber).....	79
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	81
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	83
3.7	Teknik Analisis Data	85
3.7.1	<i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	85
3.7.2	<i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	87
3.7.3	Matriks IE (Internal-External)	88
3.7.4	Matriks SWOT.....	89
3.7.5	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	92
BAB IV	96
HASIL DAN PEMBAHASAN	96
4.1	Karakteristik Responden.....	96
4.2	Hasil Penelitian	98
4.2.1	Penilaian Lingkungan Internal.....	98
4.2.2	Matriks IFE.....	120
4.2.3	Penilaian Lingkungan Eksternal	126
4.2.4	Matriks EFE.....	145
4.2.5	Matriks IE.....	151
4.2.6	Matriks SWOT.....	152
4.2.7	Analisis Visi, Misi dan Tujuan Sangkuriang Farm.....	158
4.2.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>	161

4.3 <i>Roadmap</i> Sangkuriang Farm.....	167
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	169
BAB V.....	170
KESIMPULAN DAN SARAN	170
5.1 Kesimpulan	170
5.2 Saran	172
5.2.1 Kepada Sangkuriang Farm	172
5.2.2 Kepada Peneliti Selanjutnya	173
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN	181