

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1.    Profile Perusahaan .....	1
1.1.2.    Logo Perusahaan .....	1
1.1.3.    Struktur Organisasi.....	2
1.1.4.    Visi dan Misi .....	3
1.1.4.1.    Visi.....	3
1.1.4.2.    Misi.....	3
1.1.5.    Lokasi Perusahaan .....	3
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3.    Rumusan Masalah .....	8
1.4.    Tujuan Penelitian.....	8
1.5.    Manfaat Penelitian.....	8
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	8
(Halaman ini sengaja dikosongkan).....	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	11
2.1.1.    Bisnis .....	11
2.1.2. <i>Startup</i> .....	11
2.1.3.    Studi Kelayakan Bisnis .....	12
2.2.    Penelitian Terdahulu.....	19

2.2.1.	Jurnal Nasional .....	19
2.2.2.	Jurnal Internasional .....	23
2.3.	Kerangka Pemikiran .....	26
	(Halaman ini sengaja dikosongkan) .....	28
	<b>BAB III</b> .....	29
	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	29
3.1.	Jenis Penelitian .....	29
3.2.	Operasional Variabel .....	30
3.3.	Tahapan Penelitian .....	32
3.4.	Populasi dan Sampel .....	34
3.5.	Pengumpulan Data .....	35
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
3.6.1.	Uji Validitas .....	36
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	37
3.7.	Teknis Analisis Data .....	38
3.7.1.	Analisis Data Aspek Pasar .....	38
3.7.2.	Analisis Data Aspek Teknis .....	38
3.7.3.	Analisis Data Aspek Finansial .....	39
	<b>BAB IV</b> .....	43
	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	43
4.1.	Karakteristik Responden .....	43
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	44
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....	45
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan .....	46
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Minat Terhadap Desain Interior .....	47
4.1.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kesanggupan Membeli Jasa Desain Interior .....	48
4.1.6.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kesanggupan Membeli Jasa Desain Interior 1 .....	48
4.1.6.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kesanggupan Membeli Jasa Desain Interior 2 .....	49

4.1.6.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Kesanggupan Membeli Jasa Desain Interior 3.....	50
4.2. Hasil Penelitian.....	51
4.2.1. Hasil Penelitian Aspek Pasar .....	51
4.2.1.1. Pasar Potensial .....	51
4.2.1.2. Pasar Tersedia .....	52
4.2.1.3. Pasar Sasaran.....	54
4.2.1.4. Perkiraan Permintaan .....	54
4.2.1.5. Bauran Pemasaran.....	56
4.2.2. Hasil Penelitian Aspek Teknis.....	69
4.2.2.1. Lokasi Bisnis.....	69
4.2.2.2. Prosedur Kerja Bisnis.....	70
4.2.2.3. Tenaga Kerja .....	72
4.2.2.4. Peralatan Operasional.....	74
4.2.3. Hasil Penelitian Aspek Finansial .....	75
4.2.3.1. Harga Produk .....	75
4.2.3.1. Proyeksi Pendapatan .....	76
4.2.3.2. Analisa Proyeksi Laba Rugi.....	76
4.2.3.3. Analisa Proyeksi Arus kas .....	79
4.2.3.4. Analisa Proyeksi Neraca .....	82
4.2.3.5. Analisis Kelayakan Usaha.....	84
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
4.3.1. Analisa Aspek Pasar .....	90
4.3.1.1. Ukuran Pasar .....	91
4.3.1.2. Peluang Pasar .....	91
4.3.1.3. Bauran Pemasaran.....	91
4.3.2. Analisa Aspek Teknis .....	93
4.3.2.1. Lokasi Bisnis.....	93
4.3.2.2. Peralatan Operasional.....	94
4.3.3. Analisa Aspek Finansial .....	95
4.3.3.1. Proyeksi Pendapatan .....	95
4.3.3.2. EAIT (Earning After Interest and Tax).....	96

4.3.3.4. Analisis Kelayakan Investasi .....	98
4.3.4. Hasil Rancangan .....	99
(Halaman ini sengaja dikosongkan) .....	102
BAB V .....	103
KESIMPULAN DAN SARAN .....	103
5.1. Kesimpulan .....	103
5.1.1. Aspek Pasar .....	103
5.1.2. Aspek Teknis .....	105
5.1.3. Aspek Finansial .....	106
5.2. Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	108
LAMPIRAN .....	113