

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo LinkedIn.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Peminjam <i>Peer-to-Peer Lending</i> sampai September 2021.....	3
Gambar 1.3 Rasio Persentase NPL Fintech <i>Peer-to-Peer Lending</i> di Indonesia sampai Mei 2022 .....	5
Gambar 1.4 Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia sampai Januari 2021.....	7
Gambar 1.5 Proporsi Pengguna LinkedIn di Indonesia Menurut Usia (%) sampai Juli 2021 .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	39
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data.....	41
Gambar 3.3 Model <i>Predictive Analysis</i> pada RapidMiner.....	49
Gambar 3.4 Proses <i>Cross Validation</i> .....	50
Gambar 4.1 Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Gender</i> .....	53
Gambar 4.2 Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Salary</i> .....	54
Gambar 4.3 Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Age</i> .....	55
Gambar 4.4 Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Education</i> .....	55
Gambar 4.5 Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Openness</i> .....	56
Gambar 4.6 Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Conscientiousness</i> .....	57
Gambar 4.7 Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Extraversion</i> .....	57
Gambar 4.8 Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Agreeableness</i> .....	58
Gambar 4.9 Karakteristik Data Sampel Berdasarkan Fitur Atribut <i>Neuroticism</i> ..	59
Gambar 4.10 Visualisasi <i>Decision Tree</i> pada Model 1 .....	62
Gambar 4.11 Visualisasi <i>Decision Tree</i> pada Model 2.....	64
Gambar 4.12 Visualisasi <i>Decision Tree</i> pada Model 3.....	67