

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. (2015). *Internet banking service quality and its implication on e-customer satisfaction and e-customer loyalty*.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13), 228. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>
- Ananda, F. R. (2021). *Ini Alasan Bisnis Kuliner Jadi Pilihan Peluang Usaha Menjanjikan : Okezone Economy*. Okezone.Com.
<https://economy.okezone.com/read/2021/04/26/455/2400875/ini-alasan-bisnis-kuliner-jadi-pilihan-peluang-usaha-menjanjikan>
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.
- Arianty, N. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN HANDPHONE SAMSUNG. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 16(2).
- Bordoloi, S., Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2019). *Service management : operations, strategy, information technology / Sanjeev Bordoloi, Associate Professor of Operations Management, University of St. Thomas, Minnesota, James A. Fitzsimmons, Seay Professor of Business Emeritus, University of Texas at Aust*.
- Ekarina. (2020). *Banyak Industri Terdampak Corona, Otomotif dan Tekstil Paling Berat - Industri Katadata.co.id*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5e9a41f5c1d44/banyak-industri-terdampak-corona-otomotif-dan-tekstil-paling-berat>
- Facebook.com. (2012). *Facebook*.
<https://www.facebook.com/baksosonyofficial/photos/d41d8cd9/10150669808017658/>
- Firmansyah. (2018). *Perilaku Konsumen*. December. <https://doi.org/10.31227/osf.io/pfjhz>
- Garudateam. (2021). *Data Perkembangan Bisnis Kuliner Dibandar Lampung*.
<https://garudateam.com/data-perkembangan-bisnis-kuliner-dibandar-lampung-13346739>
- Gautama, W, R. (2021). *Sejarah Bakso Sony di Lampung, Beli Mesin dari Jerman Seharga Rp2 Miliar - Suara Lampung*.
<https://lampung.suara.com/read/2021/07/03/152026/sejarah-bakso-sony-di-lampung-beli-mesin-dari-jerman-seharga-rp2-miliar?page=all>

- Ghozali. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*.
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Globaldrafnews.com. (n.d.). *15 Tempat Wisata Kuliner di Lampung yang Murah dan Enak - GLOBAL DRAF NEWS*. Retrieved December 4, 2021, from <https://globaldrafnews.com/15-tempat-wisata-kuliner-di-lampung-yang-murah-dan-enak/>
- Google.com. (2021). *review bakso sonhaji sony - Google Search*. <https://www.google.com/search?q=review+bakso+sonhaji+sony&oq=review+bakso+sonhaji+sony&aqs=chrome..69i57j0i22i30l3.6710j1j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#lrd=0x2e40da4476346d19:0x86c4c71669ce4df8,1,,>
- Haluanlampung.com. (2019). *Tren Bisnis Kuliner Online di Lampung Mulai Berkembang | Haluan Lampung*. <https://haluanlampung.com/2019/12/10/tren-bisnis-kuliner-online-di-lampung-mulai-berkembang/>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Haryadi, M. (2016). *Tiga Warung Bakso Paling Enak di Kota Bandar Lampung - Halaman 1 - Tribunnews.com*. Tribunnews.Com. <https://www.tribunnews.com/travel/2016/01/14/tiga-warung-bakso-paling-enak-di-kota-bandar-lampung?page=1>
- Heryanto, I., & Triwibowo, T. (2018). *PATH ANALYSIS MENGGUNAKAN SPSS DAN EXCEL*. Informatika Bandung.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Refika Aditama.
- Janahi, M. A., & Al Mubarak, M. M. S. (2017). The impact of customer service quality on customer satisfaction in Islamic banking. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 595–604. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2015-0049>
- Jannah, N. (2017). *Menjamurnya Bisnis Kuliner*. <https://m.lampost.co/berita-menjamurnya-bisnis-kuliner.html>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (n.d.). *Arti kata manajemen pemasaran menurut Kamus KBBI Online, Makna Kata dari Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Retrieved November 16, 2021, from <https://kbbi.kata.web.id/manajemen-pemasaran/>

- Kant, R., & Jaiswal, D. (2017). The impact of perceived service quality dimensions on customer satisfaction: An empirical study on public sector banks in India. *International Journal of Bank Marketing*, 35(3), 411–430. <https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2016-0051>
- Kasmir. (2017). *Customer services excellent : teori dan praktik*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (15th Ed). London: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. Pearson Education, Inc.
- Lina. (2018). *Menguak Tiga Besar Penyumbang Perekonomian Ekraf • Pelaku Bisnis*. Pelakubisnis.Com. <https://pelakubisnis.com/2018/07/menguak-tiga-besar-penyumbang-perekonomian-ekraf/>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : CV Alfabeta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*.
- Pardiana, E. (2021). *Bakso Sony Ikon Kuliner Lampung, Wajib Dicoba! - kabarsiger.com*. <https://kabarsiger.com/read/bakso-sony-ikon-kulinernya-lampung-wajib-dicoba>
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.
- Pulungan, A. M. (2020). *Bangkit dari Tekanan Pandemi Covid-19, Kuncinya Inovasi Bisnis - Ekonomi Bisnis.com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200624/9/1256900/bangkit-dari-tekanan-pandemi-covid-19-kuncinya-inovasi-bisnis>
- Purwanto, A. (2021). *Ekonomi Dunia di Masa Pandemi Covid-19: dari Dampak hingga Proyeksi Pertumbuhan 2021-2022*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/ekonomi-dunia-di-masa-pandemi-covid-19-dari-dampak-hingga-proyeksi-pertumbuhan-2021-2022>
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Riduwan, H. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta.
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Mutlivariat: aplikasi untuk riset skripsi*. Andi.
- Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Ppelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 39–52. <https://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/76>

- Siregar, H. N., & Trenggana, A. F. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada KFC Cabang Buah Batu Bandung. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 2104.
- Slack, N. J., & Singh, G. (2020). The effect of service quality on customer satisfaction and loyalty and the mediating role of customer satisfaction : Supermarkets in Fiji. *TQM Journal*, 32(3), 543–558. <https://doi.org/10.1108/TQM-07-2019-0187>
- Sudarsono, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Implementasi*. Banten: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Supriyatna, I., & Djailani, M. . (2021). *Daya Beli Masyarakat di Kuartal I 2021 Masih Loyo*. Suara.Com. <https://www.suara.com/bisnis/2021/05/05/133631/daya-beli-masyarakat-di-kuartal-i-2021-masih-loyo?page=all>
- Syafarudin, A. (2021). The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty in the Era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 71–83. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v2i1.204>
- Tjiptono, F & Diana, A. (2015). *No Title*. Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Penerbit ANDI Yogyakarta.
- Trihendrawan, N. (2020). *Industri Kuliner Berkembang Pesat di Indonesia*. <https://daerah.sindonews.com/read/266736/701/industri-kuliner-berkembang-pesat-di-indonesia-1607861534>
- Uzir, H., Halbusi, Trurasamy, Hock, Aljaberi, Hasan, & Hamid. (2021). *The effects of service quality, perceived value and trust in home delivery service personnel on customer satisfaction: Evidence from a developing country*. *Journal of Retailing and Customer* 63 (2021)102721.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1), 1–9. <https://rpajournals.com/ithj>:<https://rpajournals.com/ithj>
- Yanuar, M. M., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Dampak kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 61–80.

Yudhistira, A. W. (2021). *Daya Tahan Industri Makanan dan Minuman di Masa Pandemi Covid-19 - Analisis Data Katadata*. Katadata.Co.Id.
<https://katadata.co.id/ariayudhistira/analisisdata/6108e72a74512/daya-tahan-industri-makanan-dan-minuman-di-masa-pandemi-covid-19>