

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Entrepreneurial Marketing* Terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Sektor Kuliner Di Kota Bengkulu”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan dukungan dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Mediany Kriseka Putri., S.K.G., M.A.B selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik- baiknya.
2. Bapak/Ibu Dosen Penguji yaitu, Jurry Hatammimi, S.E., M.M. dan Arien Arianti Gunawan, S.S., M.S.M., M.Phil. yang senantiasa bersedia memberikan nasihat serta saran terhadap penulisan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Hendratno, S.E., Akt., M.M selaku Dosen Wali selama empat tahun penulis menimba ilmu dan membimbing penulis dalam bidang akademik di Telkom University.
4. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah membantu, memberikan nasihat dan bimbingan serta segala kesabaran, kasih sayang dan doanya sehingga tugas akhir ini dapat terwujud.
5. Teman-teman seperjuangan dan kelas MB-42-06 yang senantiasa menemani, memberikan bantuan, dan menghibur penulis selama proses penulisan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran kepada penulis sangat diharapkan agar dapat menjadi bahan perbaikan kedepannya. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua.