

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kecamatan di Kota Bengkulu	1
Tabel 1. 2 Jumlah UMKM di Kota Bengkulu.....	2
Tabel 1. 3 Jumlah Wisatawan Kota Bengkulu	4
Tabel 2. 2 Prinsip Pemasaran Entrepreneurial Marketing dan Pemasaran Tradisional	17
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 3 Instrumen Skala Likert.....	40
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Data Variabel X	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Data Variabel Y	48
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reabilitas Data Variabel X.....	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reabilitas Data Variabel Y	50
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor	52
Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Korelasi	54
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Proactiveness.....	61
Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Opportunity Focus.....	65
Tabel 4. 3 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Calculated Risk Taking.....	68
Tabel 4. 4 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Innovation	70
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Customer Intensity	72
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Resource Leverage	76
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Value Creation	81
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Efficiency	85
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Growth.....	87
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Profit.....	88
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban terhadap Sub-variabel Owner Personal Goals	90
Tabel 4. 12 Distribusi Jawaban terhadap Dimensi Reputation	91
Tabel 4. 13 Hasil Test Kolmogorov-Smirnov	95

Tabel 4. 14 Uji Heteroskedasitas menggunakan Uji Glejser	96
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas	98
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi Antar Variabel.....	99
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	100
Tabel 4. 18 Hasil Uji R square	102
Tabel 4. 19 Hasil Perhitungan Sumbangan Efektif.....	103
Tabel 4. 20 Hasil Perhitungan Sumbangan Relatif.....	105