

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN</i>	<i>ii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iii</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>iv</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>v</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>vi</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>BAB 1</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Kota Bengkulu	1
1.1.2 Perkembangan sektor kuliner di Kota Bengkulu	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Aspek Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
<i>BAB 2</i>	<i>11</i>

TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian.....	11
2.1.1 Pengertian UMKM.....	11
2.1.2 Pengertian Entrepreneurship	12
2.1.3 Marketing	13
2.1.4 Entrepreneurial Marketing	14
2.1.5 Dimensi Entrepreneurial Marketing.....	15
2.1.6 Perbedaan Entrepreneurial Marketing dan Pemasaran Tradisional	17
2.1.7 Kinerja Usaha.....	18
2.1.8 Entrepreneurial Marketing Terhadap Kinerja Usaha	20
2.1.9 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	31
2.3 Hipotesis.....	32
BAB 3.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian	34
3.2 Operasional Variabel.....	36
3.2.1 Tipe Skala.....	40
3.3 Tahapan Penelitian	41
3.4 Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1 Populasi.....	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.4.3 Teknik Sampling.....	44
3.5 Pengumpulan Data.....	45
3.5.1 Sumber Data.....	45
3.5.2 Metode Pengumpulan Data	45

3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	46
3.6.1	Validitas	46
3.6.2	Reliabilitas.....	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.3	Analisis Korelasi antar Variabel	53
3.7.4	Uji Hipotesis.....	54
BAB 4.....		57
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1	Karakteristik Penelitian	57
4.1.1	Jenis Kelamin	57
4.1.2	Usia	58
4.1.3	Tingkat Pendidikan	59
4.1.4	Jenis usaha.....	60
4.1.5	Jumlah Karyawan.....	61
4.2	Hasil Penelitian.....	61
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Entrepreneurial Marketing	61
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Usaha.....	85
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.2.4	Uji Korelasi	98
4.2.5	Uji Hipotesis.....	100
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	106
4.3.1	Pembahasan analisis Deskriptif.....	106
4.3.2	Pembahasan Hipotesis.....	109
BAB 5.....		113

<i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	115
5.2.1 Aspek Teoritis	115
5.2.2 Aspek Praktis	116
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	118
<i>LAMPIRAN</i>	124