

**PENGARUH ENTREPRENEURIAL MARKETING TERHADAP KINERJA  
USAHA PADA UMKM SEKTOR KULINER DI KOTA BENGKULU**  
*(The Effect of Entrepreneurial Marketing Toward Business Performance of  
Culinary MSME's in Bengkulu City)*  
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

**Nama : Andriani Natasha Putri**

**NIM : 1401184034**



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2022**