

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Linda. (2021, 21 Oktober). Hindari 7 Kebiasaan Buruk Ini Agar Laptop Tidak Mudah Rusak. IDN Times [online]. Tersedia : <https://www.idntimes.com/tech/gadget/linda-7/agar-laptop-tidak-mudah-rusak-c1c2/7> (21 Oktober 2021)
- Agustini, Pratiwi. (2021, 23 September). Menkominfo Johnny Terus Optimalkan Produktivitas Ekonomi Digital. Kominfo [online]. Tersedia : <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/menkominfo-johnny-terus-optimalkan-produktivitas-ekonomi-digital/> (5 Oktober 2021)
- Bland, D. J., Osterwalder, A., Smith, A., & Papadacos, T. (2020). *Testing Business Ideas*.
- CNBC Indonesia. (2021, 6 Desember). Tantangan Perkembangan Startup Indonesia. CNBC Indonesia [online]. Tersedia : <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211206151239-39-297007/tantangan-perkembangan-startup-indonesia> (26 Desember 2021)
- Ghina, A., & Afifah, N. (2021). Value Proposition Design for Custom Clothing Startup Using Design Thinking Approach. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 21(1), 89. <https://doi.org/10.25124/jmi.v21i1.3523>
- Haryandi, D., Rengganis, R., & Telkom, U. (2015). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer (Studi Pada Mahasiswa Telkom University). 2(2), 2074–2082.
- Heikka, E. L., & Nätti, S. (2018). Evolving value propositions in knowledge-intensive business services. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 33(8), 1153–1164. <https://doi.org/10.1108/JBIM-12-2017-0306>
- Ihsan, Dian. (2021, 17 September). Telkom University Terima 7.554 Mahasiswa Baru dari 100 Ribu Pendaftar. Kompas.com [online]. Tersedia: <https://www.kompas.com/edu/read/2021/09/17/173622771/telkom-university-terima-7554-mahasiswa-baru-dari-100-ribu-pendaftar?page=all> (28 Juni 2022)
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, Konvergensi*

Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.

- Kaur, P., Dhir, A., Talwar, S., & Ghuman, K. (2020). The value proposition of food delivery apps from the perspective of theory of consumption value. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(4), 1129–1159. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-05-2020-0477>
- Kominfo. (2017). *Survey Penggunaan TIK*. Jakarta: Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik.
- Kominfo. (2021, 12 Oktober). Tren Pendanaan Startup Meningkat, Menkominfo Berharap Indonesia Tambah Satu Decacorn. Kominfo [online]. Tersedia : https://kominfo.go.id/content/detail/37471/siaran-pers-no-366hmkominfo102021-tentang-tren-pendanaan-startup-meningkat-menkominfo-berharap-indonesia-tambah-satu-decacorn/0/siaran_pers (8 November 2021)
- Le, H. Van, & Suh, M. ho. (2019). Changing trends in internet startup value propositions, from the perspective of the customer. *Technological Forecasting and Social Change*, 146(June 2018), 853–864. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.06.021>
- Liputan6. (2021, 21 Mei). Ada Pandemi, Jumlah Startup di Indonesia Turun. Liputan6 [online]. Tersedia : <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4563103/ada-pandemi-jumlah-startup-di-indonesia-turun> (8 November 2021)
- Murti, N. W., & Sisilia, K. (2019). Analisis Profil Konsumen Untuk Pembuatan Aplikasi Indekos Dengan Pendekatan Desain Proposisi Nilai. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis & Akuntansi*, 9(2), 1–17. <https://doi.org/10.24929/feb.v9i2.788>
- Nijhof, A., Bakker, M., & Kievit, H. (2019). The role in encroachment of the sustainability aspects of value propositions. *European Journal of Marketing*, 53(10), 2126–2145. <https://doi.org/10.1108/EJM-11-2017-0879>
- Ongliani, F., Mustikarini, C. N., & Indudewi, F. Y. R. (2018). Analisis Value Proposition Pada Ayam Geprek Pondok Pedas. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(3), 336–344.

- <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/722>
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. Canada: Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. Canada: Wiley.
- Rafidah, Ghina, Athari, Nurdinintya, Artanti, Dewi, A. (2019). Preferensi Mahasiswa Universitas Telkom Terhadap Pemilihan Laptop Menggunakan Analisis Conjoint. Seminar Dan Konferensi Nasional IDEC 2019, E12.1-E12.9.
- Rahman, Adi Fida. (2019, 18 Maret). Peran Penting Startup Digital dalam Perekonomian Indonesia. Kominfo [online]. Tersedia : https://www.kominfo.go.id/content/detail/17230/peran-penting-startup-digital-dalam-perekonomian-indonesia/0/sorotan_media (4 oktober 2021).
- Ries, Eric. (2011). *The Lean Startup*. Indardini, Reni. (2018). Yogyakarta: Bentang.
- Safitri, Kiki. (2020). Ingin Berkembang, *Startup* Harus Siap Hadapi Tantangan Ini. Kompas [online]. Tersedia : <https://money.kompas.com/read/2020/07/07/193300026/ingin-berkembang-startup-harus-siap-hadapi-tantangan-ini?page=all> (3 Desember 2021).
- Sari, D. K., & Murdani, A. D. (2019). *The Guide Book of Startup*. Yogyakarta: QUADRANT.
- Sari, Dita Kartika., dan Murdani, Andhika Drajat. (2019). *The Guide Book of Startup*. Yogyakarta: Quadrant.
- Sekaran, Uma. (2003). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Edisi Ke-4). Yon, Kwan Men. (2007). Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-21). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Uly, Yohana Artha. (2020). Kurang dari 50 Persen Startup yang Mampu Bertahan

di Tengah Krisis Akibat Covid-19. Kompas [online]. Tersedia: <https://money.kompas.com/read/2020/07/09/191300126/kurang-dari-50-persen-startup-yang-mampu-bertahan-di-tengah-krisis-akibat> (3 November 2021)

Utama, M. S. P., & Sisilia, K. (2018). Opportunity Analysis of Construction Retail Business Using Approach Value Proposition. *Journal of Secretary and Business Administration*, 2(2), 74. <https://doi.org/10.31104/jsab.v2i2.50>

Yudhanto, Yudho. (2018). *Information Technology Business Start-up*. Jakarta: Elex Media Komputindo.