

TINJAUAN KEGIATAN RISET PEMASARAN PT BIKASOGA DALAM RANGKA PENGEMBANGAN SARANA KOLAM RENANG

Ajif Rizal Arifin¹, Ganjar M Disastra S.h.², Mm³

¹Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom

