

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>13</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>13</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>13</b>
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>16</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah</b> .....	<b>18</b>
1.3.1    Pertanyaan Penelitian .....	19
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>20</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>20</b>
1.5.1    Aspek Teoritis .....	20
1.5.2    Aspek Praktis .....	20
<b>1.6 Sistematika Penulisan Penelitian</b> .....	<b>21</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>23</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>23</b>
<b>2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>23</b>
2.1.1    Design Thinking.....	23
2.1.2    Industri Kreatif .....	31
2.1.3    Subsektor Kuliner .....	40
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>43</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>51</b>
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	<b>54</b>

<b>BAB III.....</b>	<b>56</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>56</b>
<b>3.2 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>58</b>
3.2.1 Jenis Variabel .....	58
3.2.2 Operasional Variabel.....	59
<b>3.3 Skala Penelitan .....</b>	<b>66</b>
<b>3.4 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>68</b>
<b>3.5 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>69</b>
3.5.1 Populasi.....	69
3.5.2 Sampel.....	70
<b>3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....</b>	<b>72</b>
3.6.1 Data Primer .....	73
<b>3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....</b>	<b>74</b>
3.7.1 Uji Validitas .....	74
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	75
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	76
<b>3.8 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....</b>	<b>78</b>
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	78
3.8.2 Uji Normalitas.....	80
3.8.3 Uji Hipotesis .....	80
<b>BAB IV .....</b>	<b>83</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>83</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden.....</b>	<b>83</b>
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	85
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk Kuliner .....	86
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Keberlangsungan Usaha	87
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha Kuliner .....	88

<b>4.2</b>	<b>Analisis Deskriptif .....</b>	<b>89</b>
4.2.1	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Empathize .....	91
4.2.2	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Define.....	93
4.2.3	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Ideate.....	95
4.2.4	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Prototype.....	97
4.2.5	Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Test.....	99
<b>4.3</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>101</b>
4.3.1	Uji Normalitas .....	101
4.3.2	Uji Hipotesis .....	103
<b>4.4</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>106</b>
4.4.1	Hasil Implementasi Konsep Design Thinking Pelaku Industri Kreatif Subsektor Kuliner di Kota Bandung.....	106
4.4.2	Perbandingan Implementasi Konsep Design Thinking Usaha Kuliner Dine In dan Usaha Kuliner Take Away.....	111
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>115</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>.....</b>	<b>115</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>115</b>
<b>5.2</b>	<b>Keterbatasan Penelitian.....</b>	<b>116</b>
<b>5.3</b>	<b>Saran.....</b>	<b>117</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>cxix</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>cxxiii</b>