

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahap Design Thinking.....	17
Gambar 2. 1 Tiga Elemen Design Thinking	24
Gambar 2. 2 Makanan Kuliner Khas Indonesia	40
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	68
Gambar 3. 2 Jumlah Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif berdasarkan Subsektor di Kota Bandung	70
Gambar 4. 1 Persentase Usia Responden.....	84
Gambar 4. 2 Persentase Jenis Kelamin Responden	85
Gambar 4. 3 Persentase Jenis Produk Kuliner	86
Gambar 4. 4 Persentase Lama Keberlangsungan Usaha.....	87
Gambar 4. 5 Kategori Usaha Kuliner.....	88
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Interpretasi Skor Sub Variabel Define	90
Gambar 4. 7 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub Variabel Empathize	92
Gambar 4. 8 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub Variabel Define.....	94
Gambar 4. 9 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub Variabel Ideate.....	96
Gambar 4. 10 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub Variabel Prototype	99
Gambar 4. 11 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub Variabel Test.....	101
Gambar 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	102
Gambar 4. 13 Histogram Uji Normalitas Data.....	103
Gambar 4. 14 Hasil Uji t Sampel Independen.....	104
Gambar 4. 15 Gambar Kurva Uji T Sampel Independen.....	105
Gambar 4. 16 Posisi Garis Kontinum Hasil Implementasi Design Thinking	107
Gambar 4. 16 Posisi Garis Kontinum Hasil Implementasi Design Thinking	107