

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Award Mobile Banking di Indonesia 2020-2021	8
Tabel 1.2 Ulasan Online M-banking BCA dan BNI.....	11
Tabel 2.1 Jurnal Internasional.....	33
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	36
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.3 Skala Likert.....	52
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Konvergensi	60
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Konvergensi dengan Variabel Moderasi.....	61
Tabel 3.7 Hasil Uji Diskriminan	61
Tabel 3.8 Hasil Uji Konsistensi Reliabilitas	64
Tabel 4.1 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Argument Quality.....	74
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Valence.....	75
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Consistency	76
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Volume.....	77
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Initial Trust.....	78
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Consumer Involment...	80
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Pada Variabel Adoption Itention	81
Tabel 4.8 Hasil Loading Factor.....	83
Tabel 4.9 Hasil Cross Loading.....	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	87
Tabel 4.11 Hasil Nilai VIF	88
Tabel 4.12 Hasil Nilai R ²	90
Tabel 4.13 Hasil Nilai Q ²	91
Tabel 4.14 Hasil Nilai f ²	91
Tabel 4.15 Kesimpulan Pengujian Hipotesis	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Mobile Banking BCA	2
Gambar 1.2 Logo Mobile Banking BNI	4
Gambar 1.3 Data Frekuensi Transaksi Layanan Perbankan	6
Gambar 1.4 Volume transaksi Per Delevery Channel	6
Gambar 1.5 Pengguna BNI Mobile BNI.....	7
Gambar 1.7 Mencari Informasi Spesifik Tentang Produk Yang dibeli	10
Gambar 2.1 Elaboration Likelihood Model	26
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	41
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	70
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	70
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Penggunaan.....	72
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Keperluan Penggunaan	73