

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT atas rahmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing Activities* terhadap *Customer Loyalty* Disney+ Hotstar di Indonesia” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom Bandung.

Tersusunnya penulisan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Astri Ghina, S.Si., M.S.M. selaku dosen wali yang selalu memberikan petunjuk kepada serta bimbingan selama masa perkuliahan.
2. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., MM. selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan terkait pengerjaan dan penyusunan penelitian ini.
3. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T.,M.B.A. selaku dosen penguji satu dan Ibu Dr. Helni Mutiarsih Jumhur, S.H., M.Hum. selaku dosen penguji dua yang telah memberikan saran dan masukan demi kelengkapan terkait penelitian ini.
4. Bapak Pinto H., Ibu Linna, Emerald F. Aufar dan Lazulio N. Hakim selaku keluarga inti yang selalu memberi semangat dan dukungan kepada penulis selama menjalankan studi.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Sekar, Diaz, Zahra, Fadhia, Denisya, Isal, Ira, Adelle, Hasya, Eva, Nunu, El, Elle dan Annay yang selalu memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
7. Seluruh mahasiswa/i kelas MB-42-02 atas dukungan dan kebersamaannya selama masa studi di Universitas Telkom.
8. Seluruh pihak yang memberi dukungan dan terlibat dalam penelitian ini, baik secara langsung maupun tidak sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini, baik dari isi penelitian maupun struktur penulisan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak sebagai evaluasi di masa yang akan datang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberi manfaat bagi semua pihak.

Bandung, 10 Januari 2022



Safira Salsabila Zahra

1401184402