

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY DISNEY+ HOTSTAR DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama : Safira Salsabila Zahra

NPM : 1401184402



S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022