

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar belakang**

Radio menjadi salah satu media komunikasi yang masih familiar. Di tengah banyaknya media-media baru yang hadir saat ini, media komunikasi radio terus bertahan, bahkan meningkat sangat pesat. Radio hingga kini masih di percaya sebagai media informasi dan komunikasi yang disukai oleh masyarakat lantaran mempunyai peran berguna untuk menyebarkan pesan ke masyarakat luas dan mempunyai kebebasan bertanggung jawab dalam melaksanakan fungsinya sebagai media yaitu: informasi, Pendidikan dan hiburan.

Di era Globalisasi seperti ini masyarakat akan dengan gampang mendapatkan informasi baik dari media cetak atau media elektronik, karna tidak bisa di pungkiri bahwa masyarakat sangat bergantung pada informasi yang aktual dan terpercaya. Hal ini sangat berkaitan dengan media massa, baik media massa cetak atau elektronik. Salah satu media yang memberikan pesan yang faktual atau terpercaya adalah radio. (Kaharu, 2017).

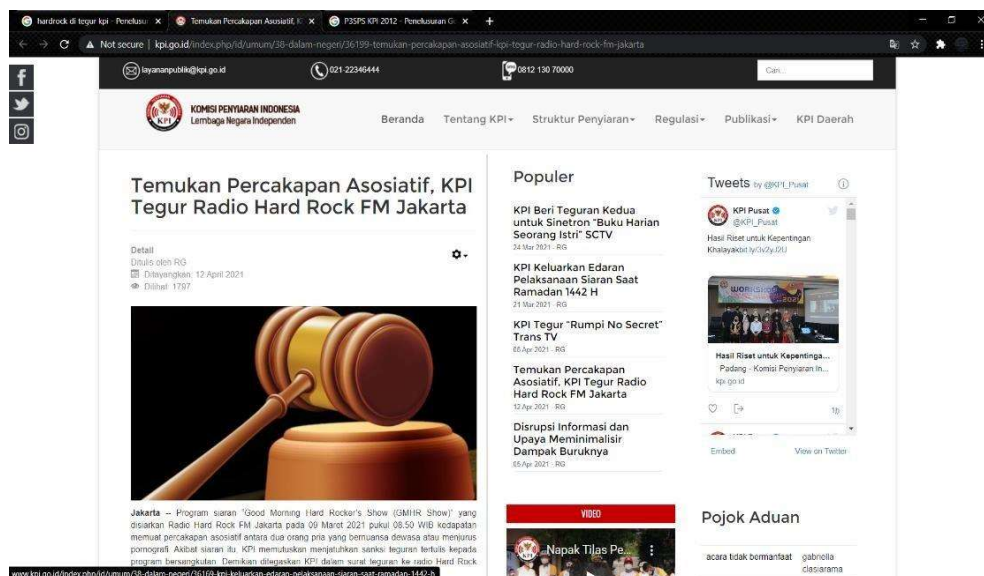
Radio menjadi media telekomunikasi tidak dapat melepas peranannya dalam komunikasi, salah satu fungsi radio saat ini adalah menginformasikan segala sesuatu peristiwa disekitar, seperti sosial, ekonomi dan hiburan. Selain memberikan pesan radio juga berperan untuk mengedukasi masyarakat melalui informasi yang di sampaikan melalui radio, oleh karena itu seorang penyiar radio harus mengerti dan memahami etika penyiar supaya pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh pendengar atau masyarakat luas.

pada semua keunggulan yang dimiliki oleh radio, menghasilkan radio banyak disukai oleh masyarakat dan sangat menyenangkan untuk di dengarkan. Selain itu radio juga mempunyai kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, karena menjadi salah satu media tanpa visual, radio memiliki dorongan atau rangsangan suara dan mempunyai upaya untuk memvisualisasi suara penyiar ke telinga pendengar.

Radio bisa memerankan apa saja sesuai gambaran dari pendengar melalui kata-kata yang di sampaikan oleh penyiar dan nada suara yang di dikeluarkan oleh penyiar.

Penyiar merupakan peran penting dari keberhasilan suatu radio. Dari segala kesanggupan dan kelebihan yang penyiar punyai, penyiar harus berusaha menghidupkan radio. Seorang penyiar radio menjadi salah satu kunci utama yang menentukan posisi atau rating radio, penyiar radio juga menjadi kunci utama sebuah stasiun radio. Keberhasilan seorang penyiar radio dalam berkomunikasi secara efektif di tentukan dengan penerapan etika komunikasi. (Kaharu, 2017)

Karena pada saat ini banyak radio yang membebaskan penyiar untuk membahas hal- hal apapun sehingga pembahasan pada program tersebut menyimpang dan melanggar etika komunikasi penyiar, contohnya seperti radio Hard Rock FM Jakarta dimana pada 15 April 2021 salah satu programnya yang bernama GMHR Show ditegur oleh KPI pusat.



Gambar 1. 1 KPI Pusat

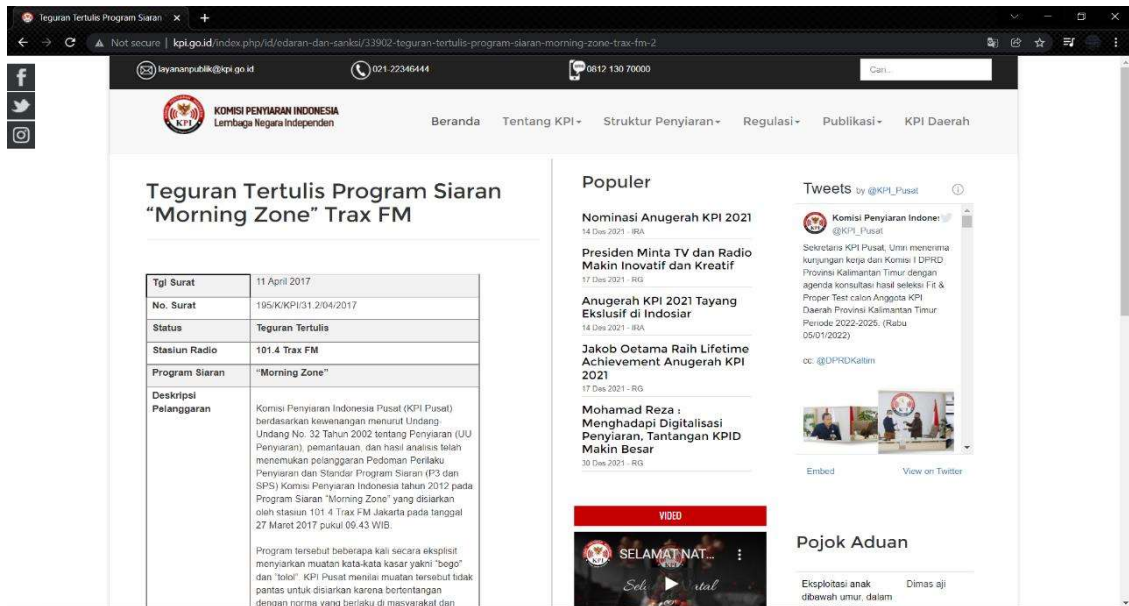
Sumber: <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36199-temukan-percakapan-asosiatif-kpi-tegur-radio-hard-rock-fm-jakarta>



*Gambar 1. 2 Instagram KPI Pusat*

Sumber: *Instagram @Kpipusat*

Selain itu ada TRAX FM dalam program “Morning zone” dimana mereka juga mendapatkan teguran karena melanggar etika komunikasi pada penyiar, karena perbincangan antara kedua penyiar yang menceritakan pengalaman intim para pendengar radio tersebut pada segmen “Atur-atur” yang disiarkan sepanjang tahun 2020 pada pukul 08:30



Gambar 1.3

Sumber : <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/36199-temukan-percakapan-asosiatif-kpi-tegur-radio-hard-rock-fm-jakarta>

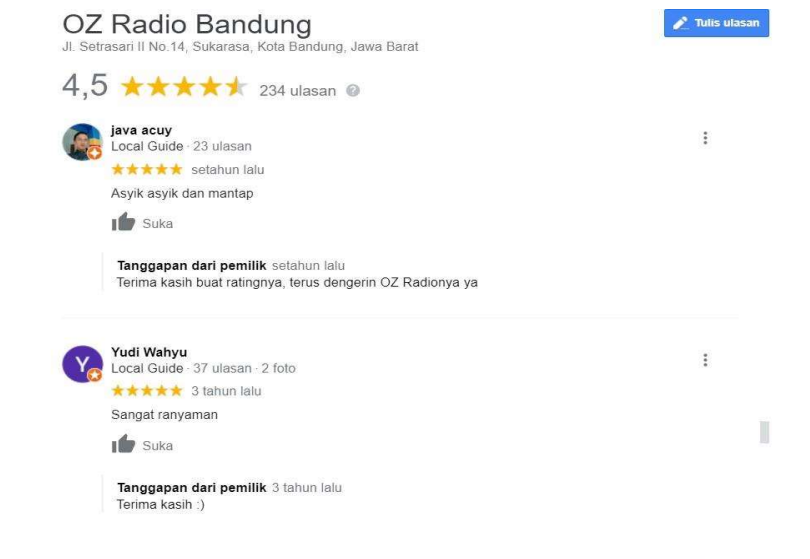
Lalu ditahukah yang samapun terjadi hal serupa yang terjadi pada radio MUSTANG FM dimana kedua penyiar mereka menyampaikan perbincangan dengan kalimat vulgar / cabul / tidak sopan dan sangat tidak layak untuk disiarkan.

Pada penuturan diatas membuktikan bahwa terdapat kelalaian pada penyiar radio Hard Rock FM, Mustang FM dan TRAX FM dimana penyiar mereka menyampaikan pesan berisi percakapan asosiatif antara dua orang penyiar yang bernuansa dewasa atau menjurus kearah pornografi dan melanggar aturan yang terdapat dalam pedoman penyiaran dan standar program siaran (P3SPS) KPI. Akibat siaran tersebut KPI memutuskan memberikan sanksi teguran tertulis pada ketiga stasiun radio tersebut. Maka karena itu etika komunikasi penyiar sangatlah penting untuk diterapkan agar siaran dapat diterima dengan baik oleh para pendengar dan dapat memberikan efek yang baik kepada masyarakat luas, dan sangat disayangkan karena ketiga radio tersebut mempunyai rating yang sangat baik dan sangat ditunggu-tunggu oleh pendengar.

Pemanfaatan media massa seperti radio sangatlah penting, terlebih radio memiliki berbagai keunggulan yang tidak dimiliki oleh media massa lain. Jangkauannya yang luas, pendengar yang tidak terbatas, serta proses penyampaian yang langsung dari komunikator (penyiar) kepada komunikan (pendengar) secara *realtime* menjadi nilai lebih. Sehingga penggunaan radio sebagai media massa masih banyak dijumpai di berbagai daerah, termasuk di daerah Bandung. Bandung mempunyai salah satu stasiun radio yang hitz dan terkenal dikalangan masyarakat yaitu OZ Radio, OZ Radio berada di kota Bandung tepatnya di jalan Setrasari dimana radio tersebut mempunyai program-program yang dapat menarik pendengar dengan nama program yang unik, seperti OZ OTW merupakan singkatan *OZ On The Way*, OZ terbang pagi dan OZ *Clusive*. Dari semua program tersebut banyaknya para pendengar berasal dari kalangan anak muda dan dewasa, ada pendengar yang suka dengan informasi beritanya dan ada juga yang tertarik dengan suara penyiar atau hanya siaran musiknya. Agar penyiar OZ radio Bandung dapat memberikan informasi dan menjalin komunikasi yang baik dengan pendengar, maka di butuhkan penerapan etika komunikasi agar penyiar terdengar baik dan berkualitas.

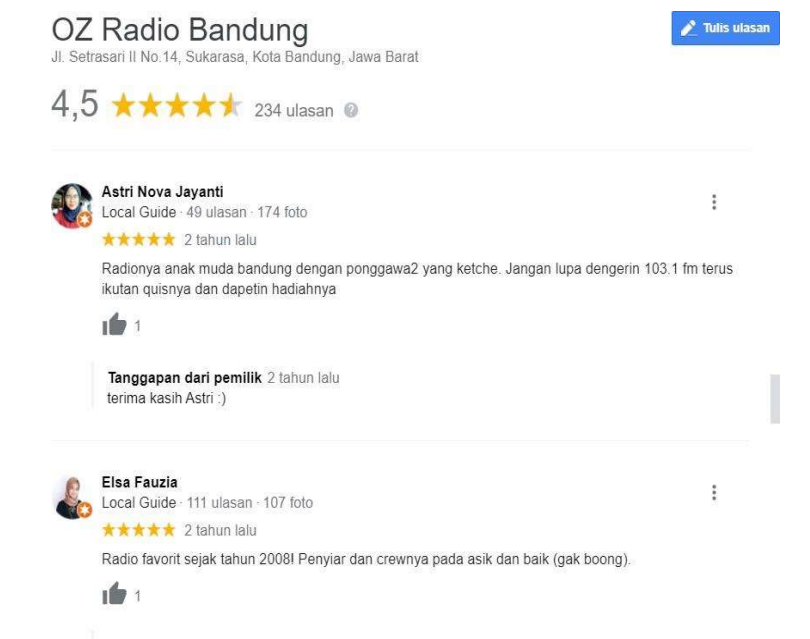
OZ Radio Bandung salah satu radio di kota Bandung bekerja di jalur 103.1 FM (*Frequency Modulation*). Radio ini didirikan oleh Ganjar Suwargani pada tahun 1971, Perusahaan penyiaran ini berlokasi di Jalan Setrasari II No.14 Bandung, Jawa Barat, Indonesia 40152. Pada program siarannya OZ Radio Bandung menyajikan banyak informasi seperti musik, hiburan dan menginformasikan segala sesuatu peristiwa di sekitar. Hampir pada setiap program OZ Radio Bandung melibatkan para pendengar. Seperti halnya pada saat siaran berlangsung, pendengar dapat meminta lagu, menyampaikan kesan-pesan dan saling bertukar pikiran antara penyiar dan pendengar.

OZ Radio Bandung mempunyai program unggulan yang mempunyai rating sangat baik yaitu program OZ *Clusive*, Program ini dimulai secara langsung setiap hari pada pukul 15:00-19:00 WIB. Pada program OZ *Clusive* penyiar biasanya menyampaikan informasi tentang berita, hiburan, lagu, dan percintaan, dimana program ini banyak sekali didengarkan dan menjadikan OZ Radio Bandung pada program OZ *Clusive* mempunyai rating sangat baik dimasyarakat luas.



Gambar 1. 3

Sumber : <https://onlineradiobox.com/id/ozbandung/>



Gambar 1. 4

Sumber : <https://onlineradiobox.com/id/ozbandung/>

ON AIR PROGRAM UNGGULAN OZ RADIO BANDUNG PERIODE OKTOBER-NOVEMBER 2021		
NO	PROGRAM	JADWAL
1	OZ CLUSIVE	SENIN-JUMAT 15:00-19:00 WIB
2	OZ OTW	SENIN-RABU 19:00-23:00 WIB
3	OZ TERBANG PAGI	SENIN-SABTU 07:00-10:00 WIB
4	OZ RIENTAL	SENIN-KAMIS 10:30-13:30 WIB
5	OZ GSM	SENIN-KAMIS 13:30-15:00 WIB
6	OZ MOTION	SELASA dan SABTU 21:00-23:00 WIB

*Gambar 1.5*  
*Sumber : OZ Radio Bandung*

Pada gambar diatas membuktikan bahwa OZ Radio Bandung mempunyai rating yang sangat baik dan mempunyai pendengar yang cukup banyak, karena banyaknya komentar-komentar postif yang disampaikan oleh para pendengar atau masyarakat dan pada gambar ketigapun dapat dilihat urutan satu sampai enam program acara OZ Radio bandung yang memiliki rating yang sangat bagus. Dibalik itu semua terdapat adanya penyiar radio yang memiliki peran penting agar dapat menentukan alur atau maju mundurnya sebuah stasiun radio. OZ Radio Bandung adalah salah satu stasiun radio swasta yang mempunyai pendengar cukup banyak dan pada programnya selalu dipandu oleh para penyiar *professional*. Dari adanya beberapa kasus terkait pelanggaran etika komunikasi penyiar di stasiun radio lain, berbeda halnya dengan OZ Radio Bandung terutama pada program OZ Clusive, dimana program tersebut tidak pernah mendapati kasus dan teguran dari KPI atau pendengar terkait etika komunikasi penyiar. Dibalik itu semua penulis melihat fenomena yang menarik terkait etika komunikasi penyiar di OZ Radio Bandung pada program OZ Clusive. Ketika kita melihat lebih jauh perihal komunikasi, maka kita akan mendapatkan kesimpulan bahwa manusia tidak serta merta dapat berkomunikasi dengan baik.

Dalam penyampaian pesan, penyiar radio yang bertindak sebagai komunikator idealnya memiliki etika komunikasi penyiar dalam berkomunikasi. Etika-etika tersebut sangat penting terlebih penyiar radio memiliki pekerjaan yang langsung di dengarkan oleh banyak manusia, meskipun tidak secara langsung.

Proses komunikasi yang terjadi selama siaran berlangsung, ketika penyiar radio menyampaikan pesan, pasti tidak lepas dari etika komunikasi penyiar yang dilakukan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, informan pada penelitian ini sudah ditentukan oleh penulis yaitu dua penyiar pada program OZ Clusive di OZ Radio Bandung. Berdasarkan pemaparan diatas maka penulis perlu meneliti lebih jauh mengenai penerapan etika komunikasi penyiar serta apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam menerapkan etika komunikasi penyiar, dimana program OZ Clusive selalu menjadi program unggulan di OZ Radio Bandung dan selalu mendapatkan rating yang cukup baik.

## **1.2 Fokus Penelitian**

Pada penelitian ini penulis fokus kepada bagaimana penyiar OZ Radio Bandung pada program OZ Clusive menerapkan etika komunikasi penyiar. Etika komunikasi penyiar yang akan diteliti berkaitan dengan informasi-informasi yang disampaikan penyiar OZ Radio pada program OZ Clusive.

## **1.3 Rumusan Masalah**

Bedasarkan latar belakang yang sudah penulis uraikan, kemudian penulis mengembangkan rumusan masalah penelitian ini yaitu “Bagaimana penerapan etika komunikasi penyiar di OZ Radio Bandung pada program OZ Clusive?”

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Dari rumusan masalah diatas maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan etika komunikasi penyiar di OZ Radio Bandung pada program OZ Clusive.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

Dengan penelitian ini penulis berharap dapat membagikan manfaat baik untuk penulis maupun pihak-pihak lain yang membutuhkan.



### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

Sebagai pengembangan penelitian ilmu komunikasi, khususnya pada ranah kajian media Radio. Penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dan komparasi bagi peneliti lainnya yang ingin melakukan penelitian dengan konteks yang sama di masa yang akan datang. Untuk peneliti, penelitian ini dapat menambah pengalaman dan pengetahuan dalam sebuah penelitian, juga sebagai acuan untuk mengembangkan pengetahuan.

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

Bagi penggiat serta pihak radio, penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk menjadikan radio itu sendiri sebagai sarana yang menghibur dan mengedukasi. Bagi penyiar radio penelitian ini dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk melakukan aktivitas penyiaran berdasarkan etika penyiar yang ada.