

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi.....	6
I.3 Perumusan Masalah.....	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	8
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	8
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 UMKM	10
II.2 Bisnis.....	11
II.3 Model Bisnis.....	11
II.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....	11
II.4.1 <i>Customer Segments</i>.....	12
II.4.2 <i>Value Proposition</i>.....	12

II.4.3	<i>Channels</i>	12
II.4.4	<i>Customer Relationship</i>	13
II.4.5	<i>Revenue Stream</i>	13
II.4.6	<i>Key Resource</i>	13
II.4.7	<i>Key Activities</i>	13
II.4.8	<i>Key Partnership</i>	13
II.4.9	<i>Cost Structure</i>	13
II.5	<i>Value Proposition Design</i>	13
II.6	Analisis SWOT	17
II.6.1	Matriks Tows atau SWOT	18
II.6.2	Kuadran Analisis SWOT	19
II.6.3	Perhitungan Bobot dan Skor	20
II.7	Analisis Lingkungan Model Bisnis	21
II.7.1	Kekuatan Pasar	22
II.7.2	Kekuatan Industri.....	22
II.7.3	Tren Kunci.....	23
II.7.4	Kekuatan Ekonomi Makro	23
II.8.	Kuesioner (Angket)	23
II.9.	Wawancara	24
II.9.1	Wawancara Terstruktur	25
II.9.2	Wawancara Tidak Terstruktur	25
II.10.	Populasi.....	25
II.11.	Sampel.....	25
II.12.	Teknik <i>Sampling</i>	26
II.13.	Tujuh Pertanyaan Model Bisnis.....	26
II.14.	Perbandingan Metode dan Metode Yang Dipilih	28

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	32
III.1 Sistematika Perancangan	32
III.1.1 Kerangka Berpikir.....	33
III.1.2 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	35
III.1.3 Tahapan Perancangan.....	38
III.1.4 Deskripsi Mekanisme Verifikasi.....	38
III.1.5 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Perancangan	40
III.1.6 Hasil Pembahasan.....	40
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	40
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	41
IV.1 Deskripsi Data	41
IV.2 Spesifikasi Rancangan	41
IV.2.1 Pengumpulan Data Internal Perusahaan	41
IV.2.2 Pengumpulan Data Eksternal Perusahaan.....	55
IV.2.3 Data Lingkungan Bisnis Esens	60
IV.3 Proses Perancangan	67
IV.3.1 Sembilan Elemen <i>Business Model Canvas</i>	67
IV.3.2 Model Bisnis Eksisting.....	73
IV.3.3 <i>Customer Profile</i>	74
IV.3.4 Data Lingkungan Bisnis	78
IV.3.5 Pengolahan Data SWOT Perusahaan	85
IV.3.6 <i>Value Proposition Canvas</i>	115
IV.3.7 <i>Fit Value Proposition Canvas with Customer Profile</i>	119
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	123
V.1 Perancangan Model Bisnis Usulan Esens.....	123
V.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	124

V.2.1	Perancangan Sistem Terintegrasi.....	124
V.2.2	Penilaian Perancangan Model Bisnis Esens	127
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	130
VI.1	Kesimpulan	130
VI.2	Saran dan Rekomendasi	130
VI.2.1	Saran	130
VI.2.2	Rekomendasi	130
DAFTAR PUSTAKA.....		131
LAMPIRAN A.....		134
LAMPIRAN B.....		139
LAMPIRAN C.....		142
LAMPIRAN D.....		148
LAMPIRAN E.....		159
LAMPIRAN F		180