

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang dengan rahmat dan kasih sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul "Pengaruh *Perceived value, Brand image, Religious Belief* dan *Halal certification* Terhadap Minat Beli Produk Perawatan Pria". Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpah kepada Nabi Muhammad Shalallahu 'Alaihi Wasalam. Tujuan dari penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

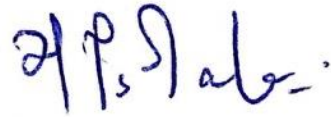
Tersusunnya tesis ini berkat adanya bimbingan, saran, kritik, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku pembimbing yang senantiasa memberi dukungan dan saran kepada penulis agar tesis dapat tercipta sebagaimana mestinya.
2. Ibu Indrawati, M.M., Ph.D. selaku penguji satu yang memberikan pengarahan dan petunjuk untuk memperbaiki tesis ini.
3. Bapak Dr. Gadang Ramantoko selaku penguji dua yang memberikan arahan dan petunjuk untuk memperbaiki tesis ini.
4. Ibu Dr. Anisah Firli selaku dosen wali selama berlangsungnya perkuliahan.
5. Keluarga penulis, yang kasih sayangnya luas tidak terbatas dan telah memberi dukungan dalam bentuk doa juga segala fasilitas yang memudahkan penulis dalam menyusun tesis ini.
6. Segenap Bapak dan Ibu dosen Prodi Magister Manajemen yang telah memberikan ilmu pengetahuan seputar manajemen terkhusus ilmu *digital marketing* dan memberi arahan dalam proses penulisan tesis ini.
7. Teman seperjuangan kelas Reguler 23 yang senantiasa menemani dan memberi dukungan agar bersemangat merampungkan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang

ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 14 November 2021

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Aisyah Khoerunnisa Nurjamin'.

Aisyah Khoerunnisa Nurjamin
2401201084