

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian penelitian terdahulu .....	31
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....	53
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	58
Tabel 3. 3 Ukuran Sampel Berdasarkan Populasi .....	60
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas .....	66
Tabel 3. 6 Goodness of Fit Index .....	76
Tabel 4. 1 Hasil screening question.....	78
Tabel 4. 2 Tanggapan responden pada variabel perceived value .....	81
Tabel 4. 3 Tanggapan responden pada variabel Brand image .....	83
Tabel 4. 4 Tanggapan responden pada variabel Religious belief.....	84
Tabel 4. 5 Tanggapan responden pada variabel halal certification .....	86
Tabel 4. 6 Tanggapan responden pada variabel Trust.....	87
Tabel 4. 7 Tanggapan responden pada variabel attitude .....	88
Tabel 4. 8 Tanggapan responden pada variabel halal awareness .....	89
Tabel 4. 9 Tanggapan responden pada variabel purchase intention.....	91
Tabel 4. 10 Nilai SLF Berdasarkan Indikator Seluruh Variabel.....	93
Tabel 4. 11 Pengujian Validitas AVE dan Reliabilitas CR.....	95
Tabel 4. 12 Uji Kecocokan Model .....	96