

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Kahf	1
Gambar 1. 2 Macam-macam produk Kahf.....	2
Gambar 1. 3 Jumlah Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia Tahun 2020.....	5
Gambar 1. 4 Jumlah Penetrasi Penggunaan Internet di Indonesia Tahun 2021	5
Gambar 1. 5 Data ZAP Beauty Index 2020	7
Gambar 1. 6 Jumlah Pemeluk Agama di Indonesia	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3 1 Karakteristik Penelitian	52
Gambar 3 3 Model Path	71
Gambar 4. 1 Usia responden	78
Gambar 4. 2 Pekerjaan responden.....	79
Gambar 4. 3 Garis kontinum variabel perceived value.....	82
Gambar 4. 4 Garis kontinum variabel brand image	84
Gambar 4. 5 Garis kontinum variabel religious belief.....	85
Gambar 4. 6 Garis kontinum variabel halal certification.....	86
Gambar 4. 7 Garis kontinum variabel trust.....	88
Gambar 4. 8 Garis kontinum variabel attitude	89
Gambar 4. 9 Garis kontinum variabel halal awareness.....	90
Gambar 4. 10 Garis kontinum variabel purchase intention.....	91
Gambar 4. 11 Nilai SLF Berdasarkan Seluruh Indikator	94
Gambar 4. 12 T-value Berdasarkan Seluruh Indikator	94
Gambar 4. 13 Koefisien jalur (path coefficient) dan nilai statistik T.....	98