

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE*, *BRAND IMAGE*, *RELIGIOUS BELIEF* DAN *HALAL CERTIFICATION* TERHADAP MINAT BELI  
PRODUK PERAWATAN PRIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister (S2) dari Program Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Aisyah Khoerunnisa Nurjamin**

**2401201084**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**

