

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 8 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 8 |
| BAB II..... | 9 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| 2.1.1 Komunikasi | 9 |
| 2.1.2 Komunikasi Massa..... | 10 |
| 2.1.3 Film..... | 11 |
| 2.1.4 Unsur Pembentuk Film | 11 |
| 2.1.5 Semiotika Roland Barthes..... | 12 |
| 2.1.6 Remaja dan Perilaku Menyimpang..... | 14 |
| 2.1.7 Teknik Kamera..... | 18 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 19 |
| 2.2.1 Skripsi Terdahulu..... | 19 |
| 2.2.2 Jurnal Nasional Terdahulu | 21 |
| 2.2.3 Jurnal Internasional Terdahulu | 23 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 25 |
| BAB III | 26 |

| | |
|---|----|
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 26 |
| 3.1 Kerangka Penelitian | 26 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 27 |
| 3.3 Pendekatan Penelitian | 27 |
| 3.4 Subjek dan Objek Penelitian | 29 |
| 3.4.1 Subjek Penelitian | 29 |
| 3.4.2 Objek Penelitian..... | 29 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| 3.5.1 Data Primer | 29 |
| 3.5.2 Data Sekunder..... | 30 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 30 |
| 3.7 Unit Analisis..... | 30 |
| BAB IV | 32 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 32 |
| 4.1 Hasil Penelitian | 32 |
| 4.1.1 Deskripsi Profil Film <i>Dilan 1990</i> | 32 |
| 4.1.2 Hasil Penelitian | 34 |
| 4.2 Pembahasan..... | 53 |
| BAB V | 57 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 57 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 57 |
| 5.2 Saran..... | 57 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 57 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | 59 |
| LAMPIRAN..... | 62 |