

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	51
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	58
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Sales Promotion</i> (X_1)	64
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>User Interface Design</i> (X_2)	64
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i> (Y)	65
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Sales Promotion</i> (X_1)	66
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>User Interface Design</i> (X_2)	66
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> (Y)	66
Tabel 3.10 Kriteria Interpretasi Skor	68
Tabel 3.11 Acuan Interpretasi Koefisien Determinasi.....	74
Tabel 3.12 Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	77
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas <i>Sales Promotion</i> (X_1)	85
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas <i>User Interface Design</i> (X_2)	86
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Impulsive Buying</i> (Y)	87
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Sales Promotion</i> (X_1)	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>User Interface Design</i> (X_2)	88
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> (Y)	88
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif <i>Sales Promotion</i> (X_1).....	89
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif <i>User Interface Design</i> (X_2).....	92
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	96
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorof-Smirnov</i>	101
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Glejser</i>	102
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas	103
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	104
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (T) Variabel X_1 dan X_2 Terhadap Y	105

Tabel 4.17 Kesimpulan Uji Parsial Variabel X_1 dan X_2 Terhadap Variabel Y...	107
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (F).....	107
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	108
Tabel 4.20 Hasil Analisis Korelasi antara variabel X_1 dengan Variabel Y	109
Tabel 4.21 Kesimpulan Analisis Korelasi Variabel X_1 Terhadap Variabel Y....	109
Tabel 4.22 Hasil Analisis Korelasi antara variabel X_2 dengan Variabel Y	110
Tabel 4.23 Kesimpulan Analisis Korelasi Variabel X_2 Terhadap Variabel Y....	111