

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Tokopedia .....	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2021 .....	4
Gambar 1.3 Jumlah Indikator Kenaikan Digital di Indonesia Tahun 2021 .....	5
Gambar 1.4 Data Infografis Penggunaan Internet di Indonesia Tahun 2020.....	6
Gambar 1.5 Peringkat Pengguna Aktif Aplikasi Seluler Indonesia Tahun 2021....	7
Gambar 1.6 Perkembangan Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2018- 2022.....	8
Gambar 1.7 Data Kegiatan <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2021 .....	9
Gambar 1.8 Data Posisi <i>E-Commerce</i> Terbesar di Indonesia Tahun 2021 .....	10
Gambar 1.9 Nilai Transaksi Tokopedia, Bukalapak, dan Shopee Tahun 2014-2023 .....	11
Gambar 1.10 Kompetisi <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2021 .....	12
Gambar 1.11 Program Waktu Indonesia Belanja Tokopedia .....	14
Gambar 1.12. Demografi Audiens (Perbandingan distribusi jenis kelamin dan usia pengunjung Tokopedia.com dan Shopee.co.id) .....	16
Gambar 1.13 Tampilan Desain <i>User Interface</i> Aplikasi Tokopedia.....	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	59
Gambar 3.2 Garis Kontinum .....	68
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	78
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	80
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Dalam Sebulan.....	81
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Nominal Dalam Melakukan Satu Kali Transaksi. ....	82
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori yang Paling Sering Dibeli.....	83
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Sales Promotion</i> ( $X_1$ ).....	92

Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>User Interface Design</i> ( $X_2$ ).....	96
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y).....	99
Gambar 4.10 Hasil Uji Normalitas Q-Q Plot.....	100
Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas P-P Plot .....	100
Gambar 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	102